

## DATI COMPLESSIVI 6 FIERE



INTRA  
LOGISTICA  
ITALIA

ESPOSITORI

**1.842**

PADIGLIONI

**11**

VISITATORI

**131.296**

PAESI DI  
PROVENIENZA

**131**

19-23 maggio 2015 – Fieramilano, Rho

“A INTRALOGISTICA ITALIA abbiamo riscontrato un’elevata presenza di visitatori esteri. Siamo stati visitati oltre che da buyer italiani da operatori provenienti da Paesi del Sud America, Medio Oriente, Maghreb e Est Europa”.

Emmanuel Béghin,  
Direttore Generale, MECALUX Italia

“L’alto livello qualitativo dei visitatori ha premiato la partecipazione alla fiera della nostra azienda, presente da meno di un anno in modo diretto sul mercato italiano”.

Deborah Spagnolo,  
Responsabile Marketing  
e Comunicazione, RITE-HITE Italia

“L’abbinamento di INTRALOGISTICA ITALIA con IPACK-IMA e le fiere ad essa collegate ha prodotto importanti sinergie”.

Luca Giovenzana,  
Marketing Manager, GIOVENZANA

“Siamo molto soddisfatti per gli obiettivi raggiunti a INTRALOGISTICA ITALIA”.

Claudio Carnino,  
Country Manager, INTERROLL

“Ottima l’affluenza di visitatori di qualità e la preparazione degli interlocutori”.

Francesca Bertotti,  
Responsabile Marketing,  
TELLURE RÔTA

“Abbiamo riscontrato un elevato grado di preparazione degli operatori che hanno visitato il nostro stand a INTRALOGISTICA ITALIA. Molti di questi contatti, provenienti da mercati emergenti come India, Kuwait, Corea del Sud, Russia e anche da Polonia e Bulgaria, hanno apprezzato i numerosi brevetti mondiali nell’automazione di sistemi e linee cambio-pallet”.

Paolo Zanoletti,  
Ufficio Commerciale, TOPPY

“INTRALOGISTICA ITALIA è stata molto soddisfacente per afflusso e qualità del visitatore. Non poteva mancare questo evento in Italia per spiegare al visitatore quali sono le nuove generazioni di soluzioni intralogistiche, strumenti indispensabili per l’efficienza organizzativa”.

Roberta Togni,  
Marketing Manager, AUTOMHA

“A INTRALOGISTICA ITALIA abbiamo registrato un interesse particolare dei visitatori per le soluzioni di Warehouse Management, in particolare per la soluzione di augmented reality a supporto dei processi logistici (warehousing, manufacturing, quality, service, sales)”.

Anna Lisa Montesardo,  
Associate Partner, CLICK REPLY

“INTRALOGISTICA ITALIA testimonia la necessità e l’importanza di avere nel nostro Paese una fiera interamente dedicata al settore dell’intralogistica, riconoscendo all’Italia il ruolo di secondo mercato europeo dell’automazione industriale”.

Jan van der Velden, Presidente, FEM –  
European Federation of Materials Handling



## Facts & Figures

## ARRIVEDERCI A

Fieramilano, Rho  
29 maggio - 1 giugno 2018



Hannover Fairs International GmbH  
Fiera di Hannover  
Via Paleocapa, 1 Milano  
Tel. +39 02 70633292 – www.hftaly.com







**TOTALE ESPOSITORI INTRALOGISTICA ITALIA 85**

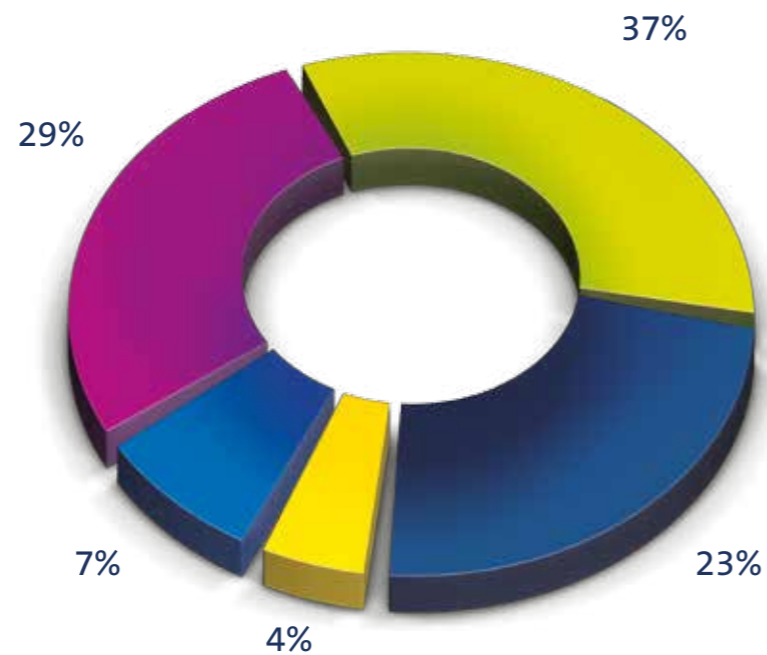
### PROVENIENZA DEGLI ESPOSITORI

Italia	70,5%
Resto del mondo	29,5%
Numero di paesi	12

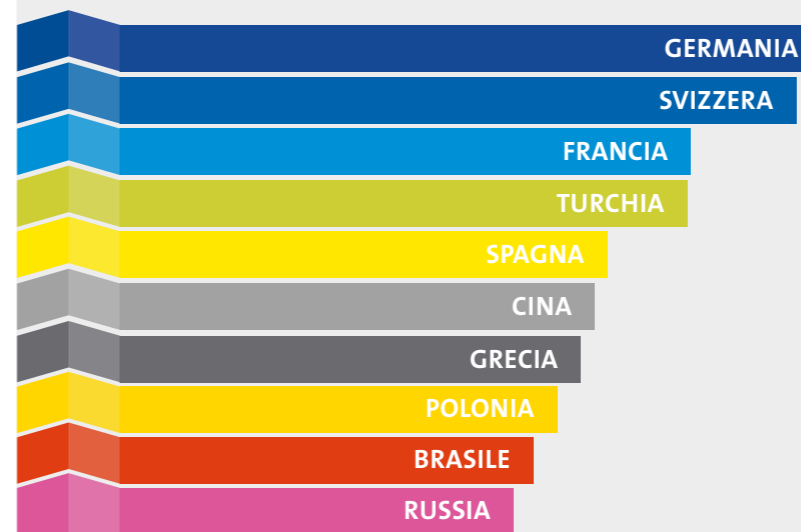


### SETTORI DI ATTIVITÀ

- Movimentazione meccanica
- Tecnologia di magazzino e apparecchiature per officina
- Sistemi completi per la logistica, tecnologia della movimentazione materiali e tecnologia di magazzino
- Sistemi e software
- Servizi logistici per il trasporto e Organizzazione del traffico

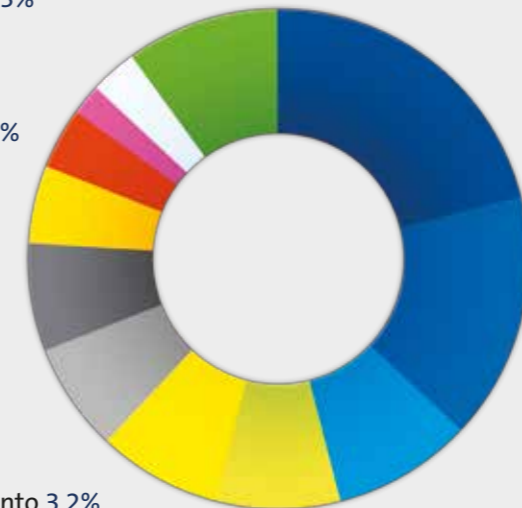


### PRIMI PAESI DI PROVENIENZA



### PRINCIPALI COMPARTI IN VISITA

- Logistica/Intralogistica/ Movimentazione merci 21,3%
- Alimentare 16,4%
- GDO 9,5%
- Commercio all'ingrosso 7,5%
- Chimica/Farmaceutica/ Healthcare 7,4%
- Conglomerato 7,2%
- Public Company 7,2%
- Materie plastiche / Gomma / Pneumatici 4,5%
- Automotive 3,4%
- Componentistica 3,3%
- Casa di moda / Abbigliamento 3,2%
- Altro 9,1%



**TOTALE VISITATORI INTRALOGISTICA ITALIA 15.899**

### PROVENIENZA VISITATORI\*

Italia	72%
Resto del mondo	28%

### AREE CONTINENTALI - 103 PAESI\*

Europa	52%
Asia	23%
Africa	11%
Sud America	9%
Nord America	4%
Oceania	1%

### GRADO DI SODDISFAZIONE VISITATORI

Soddisfatto	92%
Insoddisfatto	8%

### GRADO DI INFLUENZA SULLA DECISIONE DI ACQUISTO

Decide direttamente / insieme ad altri	53%
Influenza la decisione	31%
Poca influenza	16%

### DIMENSIONI DELL'AZIENDA

1 - 49	61%
50 - 249	22%
oltre	17%

### POSIZIONE IN AZIENDA

Titolare / Presidente / AD	33%
Manager	23%
Tecnico	20%
Libero Professionista	5%
Altro	19%



(\*) INTRALOGISTICA ITALIA ha ottenuto la certificazione ISFCER-T®-ACCREDITA (099/2015 NTRL15E) per l'anno 2015. Dati rilevati sulla base delle indicazioni fornite dall'espositore e dal visitatore all'atto dell'accreditamento.