

AO

www.automazione-plus.it

SPECIALE

Il ciclo di vita del prodotto (PLM, MES, MOM, ERP)



Rendi il tuo viaggio verso Industry 4.0 un successo

e-Factory



In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di Rosario - Milano per la sostituzione al mittente previo pagamento resi - ISSN: 0392/8929



RASSEGNA
Sistemi di visione


TAVOLA ROTONDA
I trend dell'automazione: dal tutto integrato a... pensiamo al futuro

PANORAMA
Automotive



AUTOMAZIONE OGGI

si apre all'esperienza sensoriale.

Scarica l'app gratuita **EXPERIENCE GATE**  e... 'vivi' la cover!

Tutte le informazioni a pag. 8



FIERA MILANO
MEDIA

Ipac-IMA è la fiera di tecnologie e materiali per Processing & Packaging che avrà luogo dal 29 maggio al 1 giugno 2018 in Fiera Milano

Tutto sul packaging

Carlotta Veloso

Ipac-IMA, grande mostra di sistema, importante nel mondo per le tecnologie dedicate alla produzione di pasta secca, presenterà soluzioni tecnologiche d'avanguardia nel processo e nel confezionamento per i professionisti nei settori alimentari e non alimentari. La manifestazione è organizzata da **Ipac Ima** (www.ipackima.com), joint venture tra Ucima (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio) e Fiera Milano. La partnership tra il maggior operatore fieristico del Paese e l'associazione industriale di riferimento per le macchine del packaging ha una forte valenza strategica e segna l'avvio di una fase di ulteriore sviluppo e internazionalizzazione.

La prossima edizione di Ipac-IMA si caratterizzerà per un'esperienza di visita nuova, funzionale e ordinata per mercati di destinazione delle aziende presenti per ottimizzare e soddisfare in pieno le attese di quanti parteciperanno all'evento.

Le tecnologie e i prodotti esposti saranno infatti classificati in '8 Business Community': Food, Fresh&Convenience; Pasta, Bakery&Milling; Confectionery; Beverage; Health & Personal Care; Industrial & Durabel Goods; Chemicals, Industrial & Home; Fashion & Luxury. Grande novità della prossima edizione sarà Ipac-Mat, la nuova sezione espositiva di Ipac-IMA 2018 interamente dedicata a soluzioni innovative in fatto di materie prime, componenti e imballaggi ad alto valore aggiunto. A completamento dell'offerta di Ipac-IMA 2018, sarà infatti dedicato spazio

a premium packaging per cosmetici, fashion, food&beverage, confectionery, wine&liquor, nutraceutico, nonché decori, smart packaging, imballaggi protettivi per merci speciali ed eco-packaging.

La sezione Ipac-Mat sarà allestita nel padiglione 14, al centro del quartiere espositivo della fiera, collegandosi idealmente, e fisicamente, a Plast-Mat, progetto parallelo e complementare della manifestazione Plast 2018, che si svolge in contemporanea nei padiglioni attigui. Comune, l'obiettivo di proporre un luogo di aggregazione alle imprese che offrono e cercano soluzioni avanzate per la progettazione e produzione di packaging (Ipac-Mat) e di manufatti in materiali plastici innovativi (Plast-Mat).

Entrambe le iniziative, coordinate nei contenuti e nell'allestimento, sono realizzate in collaborazione con Material ConneXion Italia, il più importante network internazionale di ricerca e consulenza sui materiali innovativi e sostenibili.

Ipac-IMA mette anche a disposizione degli espositori che vogliono partecipare a questa nuova area, una proposta All-Inclusive, che garantisce una grande visibilità, sia prima che durante la fiera, con spazi espositivi completi di servizi accessori, oltre ad una campagna di comunicazione dedicata.

Ipac-IMA 2018 è inoltre parte di Innovation Alliance, il progetto che riunisce, con una forte logica di filiera, cinque anime dell'eccellenza fieristica italiana ed internazionale in un unico evento: Ipac-IMA, Meat-Tech, Plast, Print4ALL e Intralogistica Italia. Alcuni numeri attesi del grande evento 2018: 3.600 espositori - 140.000 m² netti - 18 padiglioni - 150.000 visitatori.



Hannover Messe debutta negli USA

Dal 10 al 15 settembre 2018 si svolgerà Hannover Messe USA. Il logo **Hannover Messe** (www.hannovermesse.de) è sinonimo, in tutto il mondo, di innovazione industriale, trend di riferimento e contatti d'affari. La manifestazione si è imposta negli ultimi anni anche come hotspot globale delle tecnologie per Industria 4.0. CEO di gruppi mondiali, manager di PMI e leader politici delle maggiori nazioni industriali del mondo fanno riferimento a Hannover Messe (in calendario ogni anno ad Hannover) per aggiornarsi su ultime tendenze e sviluppi della digitalizzazione dell'industria. Questo forte profilo ha fatto guadagnare alla fiera un crescente seguito di espositori e visitatori internazionali. Oltre la metà dei suoi espositori è oggi di provenienza estera, così come lo è il numero di visitatori. L'Ente Fiera è presente sul mercato americano da molti anni e propone fiere a Chicago dal 2012. "Sia la presenza degli USA ad Hannover Messe come Paese Partner, sia la visita all'evento dell'allora Presidente Barack Obama hanno accresciuto notevolmente la fama del marchio Hannover Messe negli USA. Con l'introduzione di questo marchio sul mercato fieristico americano ci aspettiamo una maggiore presenza di espositori e di visitatori a Chicago e anche positivi effetti su Hannover Messe in Germania" sostiene Jochen Köckler, presidente del CdA di Deutsche Messe. Alla prima Hannover Messe USA sono attesi circa 550 espositori, alla Hannover Messe 2018, in Germania, oltre 5.000 espositori e circa 200.000 visitatori. Conclude Köckler: "Le nostre fiere all'estero si rivolgono ai visitatori dei Paesi direttamente coinvolti e dei Paesi con essi confinanti. Le fiere che si tengono ad Hannover sono fiere leader mondiali ed esercitano un richiamo globale a livello di visitatori".

Nasce in Lombardia la fabbrica per la stampa 3D dei metalli

Una fabbrica 'diffusa' per lo sviluppo delle tecnologie di stampa 3D dei metalli completamente made in Lombardia: questo è l'obiettivo del progetto Metal Additive for Lombardy (Made4LO) che è partito a settembre sotto il coordinamento di **Tenova** (www.tenova.com), società del Gruppo Techint specializzata nello sviluppo di soluzioni innovative per l'industria metallurgica e mineraria. Grazie a Made4LO una rete di eccellenze del territorio sarà in grado di gestire l'intero ciclo di produzione, dall'acciaio liquido fino al prodotto finito, attraverso le moderne tecniche 'additive' della stampa tridimensionale. L'elenco dei partner include il Politecnico di Milano, l'Università di Pavia, le grandi aziende BLM e GF Machining Solutions, e le PMI TTM Laser, 3D-NT, GFM, Fubri, Co. Stamp e Officine Meccaniche G. Lafranconi. Il progetto prevede un investimento di 6,6 milioni di Euro (con un contributo da parte di Regione Lombardia a fondo perduto di 3,5 milioni stanziati dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) e una durata complessiva di 30 mesi.