

## Comunicato stampa n°7

### **INTRALOGISTICA ITALIA – Una manifestazione industriale attenta al mercato.**

Presentati a Milano i primi risultati del Libro Bianco, prodotto e co-finanziato da INTRALOGISTICA ITALIA e AISEM federata ANIMA

*Milano, 31 marzo 2017* – A seguito della partnership siglata tra l'associazione AISEM e la fiera INTRALOGISTICA ITALIA, l'Ufficio studi ANIMA ha presentato, in occasione dell'evento "Luci sul mercato" organizzato dalla filiale italiana di HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH, lo studio di settore "Analisi strategica ed economica del comparto Scaffalature".

L'accordo vede la collaborazione tra due protagonisti quali l'associazione di categoria AISEM - Associazione Italiana Sistemi di Sollevamento, Elevazione e Movimentazione - federata ANIMA - Federazione delle Associazioni nazionali che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende dell'industria meccanica - e INTRALOGISTICA ITALIA, la manifestazione, lanciata nel 2015 e dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati a movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e al picking.

Il valore aggiunto, che nasce dalla partnership con AISEM federata ANIMA, scaturisce dall'analogia con i diversi settori della manifestazione; l'associazione si pone al servizio dei costruttori, appartenenti a quattro comparti quali sollevamento e trasporto, carrelli industriali semoventi, gru mobili e scaffali industriali.

La seconda edizione di INTRALOGISTICA ITALIA, organizzata da HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH, la filiale italiana di Deutsche Messe AG, e parte del network internazionale CeMAT, si terrà dal 29 maggio all'1 giugno 2018, nei padiglioni di Fiera Milano-Rho, all'interno di un nuovo appuntamento espositivo "The Innovation Alliance", che vede unite cinque manifestazioni fieristiche dedicate ad altrettanti settori dei beni strumentali.

Il comitato scientifico che ha collaborato con l'Ufficio studi ANIMA per la stesura del Libro bianco, che prevederà, oltre all'analisi del settore



scaffalature anche gli altri comparti merceologici (carrelli elevatori, sollevamento, gru mobili), ha visto la partecipazione di alcuni docenti di grandi atenei come Università Cattolica, SDA Bocconi, Università di Ferrara, Università di Strasburgo e Politecnico di Milano.

“L’indagine mira a individuare il settore sulla base delle combinazioni prodotto-mercato descrivendo le forme organizzativo-produttive tipiche. – commenta Paolo Galloso, responsabile ufficio studi ANIMA - L’obiettivo viene raggiunto in forza dell’analisi della strategia delle imprese, della domanda e del contesto di riferimento (in termini di segmenti di mercato e suddivisione delle quote di mercato), del trend storico e delle previsioni circa i principali dati economici aggregati di settore. Dati che aiutano a valutare le prospettive del settore anche attraverso la discussione degli indicatori economico-finanziari maggiormente rilevanti per l’apprazzamento delle performance delle imprese”.

“Siamo soddisfatti di poter lavorare più da vicino con HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH e INTRALOGISTICA ITALIA perché questo dà maggior propulsione alla vita associativa. - afferma Pietro Almici, Presidente AISEM – La prossima edizione ospiterà l’area AISEM con lounge dedicata. CeMAT e HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH sono un veicolo importante anche verso Cina e Russia. Aver raggiunto questo accordo permetterà di sviluppare nuovi canali per l’internazionalizzazione e di pubblicare il libro bianco di AISEM in collaborazione con l’Ufficio studi ANIMA. AISEM organizzerà una serie di convegni su tematiche calde per i settori rappresentati durante i giorni di manifestazione e sarà presente con alcuni esponenti durante il convegno inaugurale. AISEM elaborerà i contenuti condividendoli con la fiera per lo sviluppo delle tematiche e per il coinvolgimento di aziende e partner istituzionali”.

Il patrocinio di AISEM federata ANIMA prevede tra le varie attività il coinvolgimento dell’associazione nello sviluppo dell’internazionalizzazione della manifestazione attraverso l’ausilio dell’agenzia ICE e del Ministero dello sviluppo economico. Una sinergia, quella tra l’associazione e INTRALOGISTICA ITALIA, che favorisce un’ulteriore garanzia sui contenuti della manifestazione fieristica, sul programma convegnistico che verrà presentato durante l’evento e sulle iniziative che si terranno presso l’AISEM federata ANIMA Lounge durante i giorni di fiera.

“Dopo il successo della prima edizione di INTRALOGISTICA ITALIA abbiamo scelto di rafforzare la nostra posizione sul mercato, puntando





sulla formula di "The Innovation Alliance", che vede co-protagonisti in Fieramilano a Rho, oltre a INTRALOGISTICA ITALIA, arricchita dal supporto di AISEM federata ANIMA, quattro manifestazioni leader: Plast, Ipack-Ima, Meat-Tech e Print4All" – aggiunge Andreas Züge, Direttore Generale di HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH.

Note

**INTRALOGISTICA ITALIA** aderisce a *The Innovation Alliance*, a Fiera Milano dal 29 maggio al 1 giugno 2018.

Per la prima volta insieme, **IPACK-IMA**, **MEAT-TECH**, **PLAST**, **PRINT4ALL** e **INTRALOGISTICA ITALIA** metteranno a disposizione degli operatori di tutti i settori industriali una vetrina delle eccellenze tecnologiche italiane e internazionali di differenti mondi produttivi, unite da una forte logica di filiera. In un solo contesto un'offerta completa, che va dal processing al packaging, dalla lavorazione delle materie plastiche e della gomma alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio delle merci.

**Aisem - Associazione italiana sistemi di sollevamento, elevazione e**

**movimentazione** – In Aisem confluiscono 8 tipologie merceologiche, suddivise in 4 sezioni, che fanno capo ai comparti "sollevamento e trasporto" e "carrelli industriali semoventi". Il primo comparto occupa in Italia 10.300 addetti per un fatturato di 2,7 miliardi di euro con una quota export/fatturato del 32%, mentre il comparto carrelli industriali occupa 4.180 unità con un fatturato di 1,36 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 32%.

**ANIMA - Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia**

**ed Affine** – è l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 210.000 addetti per un fatturato di 44 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 59% (dati riferiti al pre-consuntivo 2015). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.

Per ulteriori informazioni:

Martino Lorusso - Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA  
press@intralogistica-italia.com - T. + 39 331 4952947  
HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH  
Via Paleocapa, 1 - 20122 Milano

Direzione Relazioni Esterne e Comunicazione ANIMA -  
e-mail: ufficiostampa@anima.it - @Fed\_Anima

