

Rassegna dell' **IMBALLAGGIO**

SCIENZA, TECNOLOGIA E ARTE DEL PACKAGING



PRIMO PIANO

COSMETICA UN MERCATO DI "TENDENZA"

Continua a crescere il fatturato globale del settore cosmetico che registra un +12% e promette crescita analoghe anche per il 2017. In ambito beauty, personal care e cosmetica, l'imballaggio gioca un ruolo sempre più cruciale per il consumatore.

a pagina 4

PRODOTTI DOLCIARI DESIGN ED ECO-EFFICIENZA

I consumatori di prodotti dolciari e da forno chiedono di essere conquistati non solo da nuovi sapori, ma anche da confezioni sempre più funzionali, creative ed eco-efficienti.

a pagina 20

CONFECTIONERY AND BAKERY DESIGN AND EFFICIENCY



The consumers of confectionery and baked products want to be wowed not only by new tastes, but they are also becoming choosier regarding functional and environmental efficient packaging.

a pagina 24

FATTI E TENDENZE

Per vino ed olio, prodotti iconici del "Made in Italy", il vetro rappresenta un packaging insostituibile per mantenere inalterato il sapore, evitare l'ossidazione e prolungare la "shelf life" e salvaguardare l'ambiente.

a pagina 16

CASE HISTORY - EUROSTAMPA

Lo storico etichettificio piemontese con 6 siti produttivi nel mondo, specializzato in etichette di alta qualità per i settori del vino, liquori, cioccolato e food, ha celebrato i suoi 50 anni nel 2016. Nel dicembre scorso è stata installata la seconda Heidelberg Speedmaster XL 106, ma i progetti per il futuro non sono finiti.

a pagina 48

Riscrivere le regole della codifica inkjet


 Minimo
intervento
dell'operatore

 Total cost of
ownership

 Connettività
Industry 4.0

Serie Ax
progettata **con voi**,
ingegnerizzata **per voi**

Per informazioni:
nimax.it
contactcenter@nimax.it

Numero Verde
800 33 60 60



Domino è rappresentata
in esclusiva per l'Italia
da **nimax s.p.a.**

CODING WHAT YOU MAKE