

Comunicato stampa n. 15

Milano, 29 novembre 2017

## Inaugurato l'ADVISORY PANEL di INTRALOGISTICA ITALIA 2018

Aperti i lavori l'Advisory Panel di INTRALOGISTICA ITALIA 2018. Il suo ruolo è di grande importanza, in quanto attività di networking finalizzata a sviluppare, in vista dell'evento, contenuti collimanti con gli obiettivi del settore. Inoltre, punta a capitalizzare il know-how di partner istituzionali, aziende e potenziali buyer al fine di generare un prodotto che risponda a tutte le diverse esigenze di un mercato composito, dando voce a istanze che in alcuni casi possono essere complementari e in altri competitive tra loro.

Oltre che dai delegati di HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH - la filiale italiana di Deutsche Messe AG - e AISEM federata ANIMA, l'Advisory Panel di INTRALOGISTICA ITALIA 2018 è formato da:

Azienda	Rappresentante
AUTOMHA	Roberta Togni
Azienda del settore food	Paolo Beraudo
BENNET	Giovanni Canducci
CANDY	Sidney Pinzani
CCIMOLA	Michele Migliardi
CROWN LIFT TRUCKS	Roberto De Gasperin
DEMATIC	Mauro Corona
GRUPPO FCA	Giuseppe Tedoro Rapone
INCAS	Ermanno Rondi
INTERROLL	Carlo Carmino
IPER LA GRANDE I	Nicola Morchio
KARDEX ITALIA	Antonella Feneri
LINDE MATERIAL HANDLING SPA	Angela Sgualdi
MODULA	Massimiliano Gigli/Marco Valerio Corsini
SCHENKER ITALIANA	Fabrizio Passaretti
SSI SCHAEFER	Marco Incerti
SWISSLOG ITALIA	Federico Carlotti



Deutsche Messe

INTRA  
LOGISTICA  
ITALIA

Il 22 novembre l'Advisory Panel ha svolto a Milano la sua prima riunione, nella quale i presenti hanno analizzato le attività realizzate dagli organizzatori di INTRALOGISTICA ITALIA 2018 al fine di rafforzare il branding della manifestazione:

- Il nuovo appuntamento espositivo "The Innovation Alliance", che vedrà unite cinque manifestazioni fieristiche dedicate ad altrettanti settori dei beni strumentali, moltiplicando le opportunità di business e sinergia;
- La partnership con AISEM federata ANIMA;
- La realizzazione del "libro bianco" con focus su carrelli, scaffali, sollevamento e gru mobili;
- Le collaborazioni instaurate con l'Agenzia ICE e con il Ministero dello Sviluppo Economico;
- L'ottenimento del Patrocinio da parte di Regione Lombardia;
- Lo sviluppo di media partnership con 60 testate giornalistiche, tra stampa trade e generalista;
- La realizzazione della piattaforma online LogisticSquare;
- Il collocamento di corner promozionali presso fiere di settore in Italia e all'estero (con 58 sales partner in 100 Paesi, compresi Turchia, Russia, Cina, Indonesia, Australia...)
- La produzione di interviste, redazionali, newsletter e video miniclip;

Forti del successo della prima edizione, che ha registrato un livello di soddisfazione dell'81,4% nello sviluppo del business, anche grazie al format con più fiere co-located, i membri dell'Advisory Panel hanno discusso in merito a quali tematiche sviluppare al fine di rendere la seconda edizione ancora più aderente alle necessità del mercato e degli specifici comparti che lo compongono.

Si sono esaminate varie opzioni, sia riguardanti temi trasversali come logistica 4.0, robotica ed efficienza energetica, sia proposte più tecniche, legate a gli specifici campi di applicazione.





Deutsche Messe

INTRA  
LOGISTICA  
ITALIA

Entro i prossimi mesi, gli organizzatori di Intralogistica Italia elaboreranno il programma definitivo dei convegni, partendo dagli indirizzi condivisi con i membri dell'Advisory Panel.

Deutsche Messe AG presenterà tali tematiche nel corso di una conferenza stampa a seguito della prossima riunione del panel stesso, che si svolgerà nel mese di marzo.

La seduta inaugurale si è svolta in un luogo particolare: la celebre Scuola de "La Cucina Italiana", storica rivista del settore food. Al termine dei lavori, i partecipanti all'Advisory Panel sono stati coinvolti in un'attività di networking davvero speciale: un cooking training con la sapiente guida dello chef Michele Abruzzese, che con la sua arte culinaria ha saputo ingaggiare i presenti in una collaborazione divertente e produttiva.

Note:

*INTRALOGISTICA ITALIA è l'unica manifestazione con un'offerta completa dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati alla movimentazione industriale, alla gestione del magazzino, allo stoccaggio dei materiali e al picking.*

Categorie merceologiche:

- *Movimentazione meccanica*
- *Tecnologia di magazzinaggio, apparecchiature per officina*
- *Loading technology*
- *Sistemi completi per logistica, tecnologia della movimentazione materiali*
- *Organizzazione del traffico*
- *Intralogistica, sistemi e software*
- *Servizi logistici per il trasporto*
- *Servizi logistici, soluzioni di outsourcing*
- *Settore dell'immobiliare logistico*





Deutsche Messe

**INTRA  
LOGISTICA**  
ITALIA

**INTRALOGISTICA ITALIA - International Trade Fair Materials Handling, Intralogistics and Logistics -**  
29 maggio – 01 giugno 2018 - Fieramilano, Rho (Milano)

**INTRALOGISTICA ITALIA** aderisce a *The Innovation Alliance*, a Fiera Milano dal 29 maggio al 1 giugno 2018. Per la prima volta insieme, **IPACK-IMA**, **MEAT-TECH**, **PLAST**, **PRINT4ALL** e **INTRALOGISTICA ITALIA** metteranno a disposizione degli operatori di tutti i settori industriali una vetrina delle eccellenze tecnologiche italiane e internazionali di differenti mondi produttivi, unite da una forte logica di filiera. In un solo contesto un'offerta completa, che va dal processing al packaging, dalla lavorazione delle materie plastiche e della gomma alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio delle merci.

*Aisem - Associazione italiana sistemi di sollevamento, elevazione e movimentazione – In Aisem confluiscono 8 tipologie merceologiche, suddivise in 4 sezioni, che fanno capo ai comparti “sollevamento e trasporto” e “carrelli industriali semoventi”. Il primo comparto occupa in Italia 10.300 addetti per un fatturato di 2,7 miliardi di euro con una quota export/fatturato del 32%, mentre il comparto carrelli industriali occupa 4.180 unità con un fatturato di 1,36 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 32%.*

## Comunicato Stampa n. 15

---

Lorella Turchetto - Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA  
press@intralogistica-italia.com - T. + 39 340 3771171  
HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH  
Via Paleocapa, 1 - 20122 Milano  
Direzione Relazioni Esterne e Comunicazione ANIMA - e-mail: ufficiostampa@anima.it - @Fed\_Anima

