



Comunicato stampa n. 17

Arese, 21 marzo 2018

INTRALOGISTICA ITALIA: ANTEPRIMA DEI CONVEGNI DELLA MANIFESTAZIONE

Si è tenuta oggi, presso il prestigioso Museo Alfa Romeo, la Conferenza Stampa di INTRALOGISTICA ITALIA. Al centro dei temi esposti l'anteprima del programma dei convegni, veri e propri momenti di formazione per gli operatori della logistica richiamati in fiera sia dalla consapevolezza che INTRALOGISTICA ITALIA è il solo salone completamente dedicato alla logistica interna in Italia, sia dalla possibilità di toccare con mano le ultime novità tecnologiche di settori complementari come packaging & processing, plastics & rubber, printing & converting.

Il 15 marzo si è chiusa la pre-registrazione gratuita visitatori e oltre 2.000 visitatori da 70 Paesi diversi hanno richiesto di visitare la fiera.

Il calendario dei convegni, che sarà completato nelle prossime settimane, si presenterà quanto mai interessante ed articolato, affrontando i temi emersi dalla consultazione coi membri dell'Advisory Panel di cui fanno parte: AUTOMHA, BENNET, BEUMER GROUP, BYD, CANDY, CCIMOLA, CLS CGT, CROWN LIFT TRUCKS, DEMATIC, DHL, FERRETTO GROUP, GRUPPO FCA, INCAS, INTERROLL, IPER LA GRANDE I, KARDEX ITALIA, LINDE MATERIAL HANDLING ITALIA, LEROY MERLIN, MITSUBISHI, MODULA, SCHENKER ITALIANA, SWISSLOG ITALIA.

Il convegno inaugurale di INTRALOGISTICA ITALIA si terrà il 29 maggio 2018 e avrà il titolo **“La trasformazione della logistica in chiave 4.0: un'esigenza per le Fabbriche Intelligenti”**. Dopo l'iniziale impatto di Industry 4.0 avvenuto all'interno della fase produttiva delle aziende, è stato subito chiaro che il vero cuore dell'innovazione stava nella logistica interna delle imprese. L'interconnettività tra sistemi determina la quantità di informazioni ottenute tra la fase produttiva di un bene e quando quest'ultimo giunge al cliente e lì si può davvero fare la differenza. In particolare per le aziende B2B.

“Come cambia la logistica con l'avvento dell'e-commerce. Tecnologie, magazzini e distribuzione interconnessi nella produzione e nel B2B” è il titolo del secondo convegno organizzato da AISEM federata ANIMA in





Deutsche Messe



programma il 31 maggio 2018. Dal prodotto pensato per il cliente, che ha caratterizzato l'approccio alla vendita degli ultimi 30 anni, passiamo alla produzione che si adegua al cliente finale. In particolare, i tempi e le esigenze di chi acquista sono sempre più vicini al momento dell'ordine (online) anche nel B2B. Una rivoluzione molto più grande di quanto possiamo immaginare, che coinvolge ogni singolo magazzino e l'intera logistica distributiva.

Il terzo convegno si intitola **“Sempre più efficienza energetica anche per la logistica”** e sarà in programma venerdì 1 giugno 2018. La progressiva centralità della logistica interna in azienda determina un aumento progressivo dell'energia dedicata a questa fase aziendale. Cresce velocemente la necessità di mettere in atto piani e iniziative di ottimizzazione dedicati a tutte le componenti della fase logistica. La sfida verso una maggior efficienza energetica e l'uso di fonti rinnovabili passa sempre più dalla gestione del magazzino.

Questi tre convegni organizzati per INTRALOGISTICA ITALIA da AISEM - Associazione Italiana Sistemi di Sollevamento, Elevazione e Movimentazione, federata ad ANIMA - Federazione delle Associazioni nazionali, prevedono la partecipazione di importanti Associazioni del settore come FEM – European Material Handling Federation e Assintel – Associazione Nazionale Imprese ICT, del Politecnico di Milano e di un network internazionale per la consulenza fiscale PwC – PricewaterhouseCoopers, nonché dell'Ente Certificatore ICIM.

Come si evince dal programma degli incontri e dai più importanti attori del mercato iscritti a INTRALOGISTICA ITALIA, la manifestazione presenterà le strategie e le soluzioni capaci di rispondere alle sfide e alle esigenze di “Industria 4.0”, che richiedono una sempre più stretta e intelligente integrazione tra produzione e logistica, nuove tecnologie digitali e processi automatizzati e interconnessi.

INTRALOGISTICA ITALIA 2018 si conferma a poche settimane dall'apertura un'ottima opportunità per le aziende che puntano sull'innovazione tecnologica dei prodotti, sul piano strategico delle scelte e sulle competenze in azienda. Opportunità che è stata colta dalle numerose aziende espositrici iscritte alla manifestazione. Tra le realtà che hanno già aderito: A-SAFE, AUTECH, AUTOMHA, BANCOLINI SYMBOL, BEUMER GmbH & CO KG, BIMAT LT, BÖWE SYSTEC, BYD EUROPE BV, CGT LOGISTICA SISTEMI, COLLINI ATOMI DI SCARPA, CROWN LIFT TRUCKS, DEMATIC, DENIPRO AG, DISTRISORT, DMR, ELSA SOLUTIONS, EMERALD TYRES EUROPE BVBA, EUROCAR TOGLIANI, FASTHINK, FERAG AG, FERRETTO GROUP, FLEXQUBE EUROPE AB, FOMIR, FUTURA BATTERIE, GO SYSTEMS, GS INDUSTRY, HANDHELD EUROPE, HANEL BÜRO- UND LAGERSYSTEME, HEUTE MASCHINENFABRIK, HÖRMANN ITALIA, IDRODINAMICA GIDROLAST, INCARICOTECH, INCAS, INTERROLL ITALIA, JLG EMEA BV, KARDEX ITALIA, LCS, LINDE MATERIAL HANDLING, LOADHOG LTD, LYTO'S, MECALUX ITALIA, MITSUBISHI FORKLIFT TRUCKS, MLOG, MODULA, MORESCHI, MPM, OMRON ELECTRONICS, ORION SOC COOP,





Deutsche Messe

**INTRA
LOGISTICA
ITALIA**

PRECINTIA INTERNATIONAL SA, RAX SOLUTIONS, RCM, RITE-HITE ITALIA, ROS ITALIA, RUGGON CORPORATION, SAF ITALY, SCAFF SYSTEM, SIBA SYSTEM INTEGRATION, SIGITAL, SMARTLOG, SPE ELETTRONICA, SWISSLOG ITALIA, TELLURE ROTA, TEMREX, TENDE RUOTE, UAB MEDIUM GROUP, VIPA, WINKEL, WRH GLOBAL ITALIA SA, WUBUMP, ZECCHETTI, ZENOWAY.

Per la seconda edizione di INTRALOGISTICA ITALIA espositori e visitatori avranno a disposizione la piattaforma *My Matching* di Fiera Milano, uno strumento innovativo orientato a favorire i contatti di business ed agevolare l'organizzazione della visita dell'operatore. Le aziende iscritte potranno entrare in contatto in modo facile e veloce con centinaia di buyer selezionati, attraverso la creazione di agende di appuntamenti in mostra.

Lorella Turchetto - Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA
{ HYPERLINK "mailto:press@intralogistica-italia.com" } - T. + 39 340 3771171
HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH
Via Paleocapa, 1 - 20122 Milano

Note:

INTRALOGISTICA ITALIA è l'unica manifestazione con un'offerta completa dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati alla movimentazione industriale, alla gestione del magazzino, allo stoccaggio dei materiali e al picking.

Categorie merceologiche:

- Movimentazione meccanica
- Tecnologia di magazzinaggio, apparecchiature per officina
- Loading technology
- Sistemi completi per logistica, tecnologia della movimentazione materiali
- Organizzazione del traffico
- Intralogistica, sistemi e software
- Servizi logistici per il trasporto
- Servizi logistici, soluzioni di outsourcing
- Settore dell'immobiliare logistico

INTRALOGISTICA ITALIA - International Trade Fair Materials Handling, Intralogistics and Logistics - 29 maggio – 01 giugno 2018 - Fieramilano, Rho (Milano)

INTRALOGISTICA ITALIA aderisce a *The Innovation Alliance*, a Fiera Milano dal 29 maggio al 1 giugno 2018. Per la prima volta insieme, **IPACK-IMA**, **MEAT-TECH**, **PLAST**, **PRINT4ALL** e **INTRALOGISTICA ITALIA** metteranno a disposizione degli operatori di tutti i settori industriali una vetrina delle eccellenze tecnologiche italiane e internazionali di differenti mondi produttivi, unite da una forte logica di filiera. In un solo contesto un'offerta completa, che va dal processing al packaging, dalla lavorazione delle materie plastiche e della gomma alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio delle merci.

Comunicato Stampa n. 17

Lorella Turchetto - Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA
{ HYPERLINK "mailto:press@intralogistica-italia.com" } - T. + 39 340 3771171

