

# The Innovation Alliance, cinque fiere in una che valgono 23 miliardi

Dal 29 maggio al primo giugno in Fiera Milano la manifestazione internazionale dedicata alla meccanica strumentale. Per la prima volta assieme i saloni Plast, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All, Intralogistica Italia con 2656 espositori. Il made in Italy esporta quasi il 70% e alimenta il nuovo mercato del made with Italy

Alberto Taliani - Mar, 06/03/2018 - 17:41

commenta



Mi piace 6

**Cinque manifestazioni** assieme, unite dal progetto **The Innovation Alliance** che ne fanno l'appuntamento business di settore più importante d'Italia e uno dei più grandi d'Europa dedicati alla **meccanica strumentale** in programma dal **29 maggio al primo giugno 2018** in ben 17 padiglioni del polo espositivo di **Fiera Milano**.



Mega vetrina

internazionale con **2.656 espositori** provenienti da 54 Paesi e l'industria italiana di tutta la filiera in primo piano.

Scelta strategica di sistema che mette assieme per la prima volta **Plast**, manifestazione di riferimento per l'industria delle materie plastiche e della gomma; **Ipack-Ima**, leader nelle tecnologie di processing e packaging; **Meat-Tech**, specializzata nel processing e packaging per l'industria della carne; **Print4All**, nuovo format dedicato al mondo della stampa commerciale e industriale, **Intralogistica Italia** dedicata - unica in Italia - alle soluzioni e ai sistemi integrati di movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e picking.

Una visione completa nell'epoca dell'**industria 4.0** delle macchine e delle **tecnologie più innovative** che insieme valgono **23,7 miliardi di euro di fatturato**, occupano 70.000 addetti (preconsuntivo 2017, *fonti aggregate* Acimga, Amaplast, Anima, Argi, Ucima) con un livello di **export** che sfiora il 70% della produzione.

Nel dettaglio, il valore della produzione delle macchine per la lavorazione della **gomma** e la **plastica** si stima in 4,5 miliardi di euro, con una crescita del 5% (fonte Amaplast) e con un export pari al 70%. Il settore **packaging e processing**, con un valore totale pari a 10,8 miliardi di euro ha una crescita del 5,9% del fatturato (*fonte* Centro Studi



miliardi di euro (*fonte*

*aggregata* Acimga e Argi) e un export pari al 67%. Anche la **logistica interna** cresce del 5,4%, con fatturato pari a 5,2 miliardi di euro e il 36% esportato (*fonte* Anima). I più importanti mercati di sbocco all'estero sono - ad eccezione della logistica - Germania, Spagna e Francia in Europa con gli Stati Uniti Paese top spender extraeuropeo.

“Le manifestazioni fieristiche hanno il compito di **anticipare** lo sviluppo del mercato - dice **Lorenzo Caprio**, presidente di Fiera Milano - ed è per questo motivo che abbiamo **condiviso il progetto** The Innovation Alliance voluto con forza dagli organizzatori di tutti gli eventi coinvolti. Ci avviciniamo a un evento caratterizzato da contenuti interessanti sul fronte dei prodotti e dell'innovazione, che ha un fortissimo potenziale internazionale. L'azione di promozione delle singole manifestazioni e delle associazioni coinvolte, il lavoro di Fiera Milano e quello dell'Agenzia Ice posizionano la manifestazione tra i maggiori europei con un forte interesse per gli operatori di tutto il mondo, una piattaforma in grado di valorizzare le imprese e l'export anche perché indicherà verso quali direttrici si muoverà l'export della meccanica strumentale nei prossimi anni e verso quali direttrici si muoverà il commercio globale”.

A rafforzare la presenza a Milano degli **operatori internazionali**, le iniziative congiunte degli organizzatori e dell'Agenzia Ice. Fino ad oggi sono stati profilati e invitati **1000 top buyer**, provenienti da 51 Paesi, compratori di alto livello di grandi realtà manifatturiere che valuteranno l'acquisto di macchine e tecnologie.

“Con Innovation Alliance l'offerta italiana di **tecnologia avanzata** si arricchisce di una vetrina internazionale di assoluta importanza, a sostegno di un insieme di settori che vivono di export ed i cui risultati dimostrano la capacità del made in Italy di essere competitivi ai più alti livelli di innovazione - spiega **Michele Scannavini**, presidente di Agenzia Ice -. A conferma della sintonia del progetto con le strategie di Mise e Ice, per Innovation Alliance, l'Agenzia ha messo in atto un supporto particolarmente importante, che consentirà di attrarre compratori da tutti i mercati principali ed a più alto potenziale di crescita”.

“Il made in Italy definisce le eccellenze che proponiamo all'estero, ma nel caso della meccanica strumentale, con le sue forti sinergie tra settori produttivi e l'integrazione continua fra tecnologie dobbiamo parlare di **made by Italy**”, aggiunge Scannavini, per definire l'italianità che in questo settore si esprime al meglio come versatilità e capacità di risolvere con competenza e ingegno problemi produttivi complesse e richieste particolari di committenti da tutto il mondo attraverso soluzioni *tailor made*.

Le macchine realizzate in Italia alimentano un nuovo mercato, il **made with Italy** in cui le eccellenze della meccanica strumentale diventano il mezzo indispensabile per produrre beni e prodotti in tutto il mondo”. È un nuovo obiettivo, che appare sempre più possibile guardando ai numeri del mercato che ha nell'export una voce importantissima e in Fiera Milano l'hub globale di un business in crescita.