

Full text in English

Italia Imballaggio

Special cover

COSMOPACK
SOLUTIONS FOR THE BEAUTY INDUSTRY



**AL
TECH**
Advanced Labelling Technologies

ARTES
self-adhesive labels
Adherent to your every need

BOXMARCHE
idee & packaging

CMI
INDUSTRIES

ETIPACK
LABELLING & COGNAC WYTWORNA

GB
GB GNUDI BRUNO spa

IMA
Sustain Ability

MAER
MAER ITALIA® s.r.l.
Etichette autoadesive - Sleeve

**MARCHESINI
GROUP**
BEAUTY

NastriTex
LEADERS FOR PASSION

NIMA-ERRE.TI
Packaging s.r.l.

OMAS
TECNOSISTEM
Successful Innovation

pinkfrogs
cosmetics

PuntoPack
PACKAGING SERVICES

Scandolara
beauty

TECNICOLL

TGM
AUTOMATIC LINE FILLING MACHINES

Valmatic

Gruppo
Zignago Vetro

Visita in fiera: macchine e materiali, incontri programmati e un catalogo smart

Articolata in otto padiglioni suddivisi in base alle business community di appartenenza delle aziende espositrici, Ipack-Ima sarà dunque un evento sempre più condiviso e condivisibile, anche grazie a una più chiara ridistribuzione delle specifiche merceologie: pasta, bakery, milling e confectionary nei padiglioni 1 e 3; processo e confezionamento alimentare nei pad 5 e 7; non-food (cosmetico e beni industriali) nel pad. 4. La hall 14 ospiterà le attrezzature e dispositivi trasversali ai vari comparti (tecnologie per etichettatura, coding & tracking) mentre le aziende che operano nel fine linea occuperanno i padiglioni 6 e 10, completati dall'offerta in mostra a Intralogistica Italia, manifestazione organizzata da Deutsche Messe e Ipack-Ima, e dedicata alla logistica interna.

Tra le novità previste nell'edizione 2018, il debutto del salone satellite IPACK-MAT, interamente dedicato a soluzioni innovative in fatto di materie prime, componenti e imballaggi ad alto valore aggiunto. Situato nel padiglione 14, al centro del quartiere espositivo della fiera, si collega idealmente (e fisicamente) a PLAST-Mat, progetto parallelo e complementare della manifestazione PLAST 2018, che si svolge in contemporanea nei padiglioni attigui. Comune, l'obiettivo di proporre un luogo di aggregazione alle imprese che offrono e cercano soluzioni avanzate per la progettazione e produzione di packaging (IPACK-Mat) e di manufatti in materiali plastici innovativi (PLAST-Mat).

Da ultimo, ma non meno importanti, ricordiamo due strumenti che agevolano la fruizione della manifestazione da parte di espositori e visitatori. Tramite My Matching, una piattaforma di matching online che consente l'elevata profilazione degli utenti e offre suggerimenti, sarà possibile pianificare gli incontri B2B con maggiore sicurezza.

Sempre per favorire l'incontro tra domanda e offerta, gli organizzatori mettono a disposizione anche uno smart catalogue online, che combina le informazioni classiche dei cataloghi fieristici con le informazioni che le aziende pubblicano sui propri canali web, integrandosi inoltre con la promozione attraverso i canali social ufficiali delle due fiere su Facebook, Twitter e LinkedIn.

Visit to the fair: machines and materials, scheduled encounters and a smart catalogue

Spread out over eight halls subdivided and organized according exhibitor business communities, Ipack-Ima will at any rate be an evermore shared and sharable event, also thanks to a clearer redistribution of specific product categories: pasta, bakery, milling and confectionary in halls 1 and 3; process and packaging equipment in halls 5 and 7; non-food (cosmetics and industrial goods) in hall 4. Hall 14 will host equipment and devices cross-cutting the various segments (labeling, coding and tracking technologies) while companies operating at the end of the line will occupy halls 6 and 10, completed by the offer on show at Intralogistica Italia, event organized by Deutsche Messe and Ipack-Ima, and dedicated to internal logistics.

Among the new features in 2018, the debut of the satellite show IPACK-Mat, entirely dedicated to innovative solutions in terms of high added value raw materials, components and packaging. Located in Hall 14, at the centre of the fair exhibition quarter, it connects ideally (and physically) to PLAST-Mat, a parallel and complementary project of PLAST 2018, show which takes place at the same time in the adjacent pavilions. With the common goals of proposing a rendezvous for concerns offering and seeking solutions for the design and production of packaging (IPACK-Mat) and items made of innovative plastic materials (PLAST-Mat).

Last but not least, we cite two tools that will facilitate exhibitors' and visitors' exploitation of the event. Via My Matching, a platform for matching online allowing the high user profiling of users and offers tips, B2B meetings can be planned with greater assuredness.

As ever to promote the encounter between supply and demand, the organizers also provide a smart online catalogue, combining classic exhibition catalogue information with that published by companies on their web channels, also integrating with the promotion through the official channels of the two fairs on Facebook, Twitter and LinkedIn.



FOOD • FRESH
& CONVENIENCE



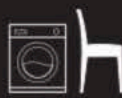
CONFECTIONARY



BEVERAGE



PASTA, BAKERY
& MILLING



INDUSTRIAL
& DURABLE
GOODS



HEALTH
& PERSONAL
CARE



CHEMICALS
INDUSTRIAL
& HOME



FASHION
& LUXURY

IPACK-IMA E MEAT-TECH: COME SI CAMBIA

■ Ottime le premesse per il buon esito delle due manifestazioni organizzate da Ipack-Ima Srl, joint-venture tra UCIMA e Fiera Milano. Lo dicono i numeri (90% degli spazi già assegnati a 4 mesi dall'inizio delle mostre, oltre 1.000 gli espositori previsti) e i fatti: brillante andamento delle pre-registrazioni, nuovi servizi per migliorare il business, chiari percorsi di visita e più internazionalità, anche grazie all'alleanza strategica con Messe Duesseldorf.

Ad aprire l'incontro con gli espositori del 5 febbraio scorso alla Club House di Fiera Milano, Riccardo Cavanna e Domenico Lunghi (rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato della società organizzatrice) hanno raccontato come e perché il 2018 rappresenta un anno di svolta per le due manifestazioni in programma dal 29 maggio al 1 giugno prossimi.

Partiamo da una prima evidenza: sul palco, insieme a loro, sedevano il presidente



Ipack-Ima and Meat-Tech: featured changes

The two events organized by Ipack-Ima Srl, a joint venture between UCIMA and Fiera Milano, show excellent success prospects. This is shown by the figures (90% of space already allocated 4 months prior to the start of the shows, over 1,000 exhibitors expected) and the facts: brilliant performance in preregistration, new services to improve business, clear itineraries and more internationalism, also thanks to the strategic alliance with Messe Duesseldorf.

In opening the encounter with

exhibitors on 5 February at the Fiera Milano Club House, Riccardo Cavanna and Domenico Lunghi (respectively President and CEO of the organizing company) told us how and why 2018 represents a turning point for the two events scheduled to be held from 29 May to 1 June.

We start from a first, obvious fact: on stage, together with them, sat Ucima President Enrico Aureli and Bernd Jablonowski, Global Processing and Packaging Portfolio Director of Messe Duesseldorf. Bolstered by the agreement to provide mutual support for processing and packaging events organized by Ucima and Interpack Alliance around the world, they



di Ucima Enrico Aureli e Bernd Jablonowski, Global Portfolio Director Processing and Packaging di Messe Düsseldorf. Reduci dall'accordo che prevede il supporto reciproco alle manifestazioni di processo e confezionamento organizzate da Ucima e dall'Interpack Alliance nel mondo, hanno testimoniato quanto l'intesa e la collaborazione fra diversi soggetti possa creare valore, a beneficio di un intero comparto industriale.

LABORATORIO DI IDEE E TECNOLOGIA

Rinvigorita dalla presenza di grandi costruttori di macchine nazionali, che per qualche anno l'avevano disertata «in particolare Ipack-Ima - ha sottolineato in apertura Cavanna - torna a essere un momento di promozione fondamentale per il "made in Italy" nella sua globalità. Molto è valsa, in questo contesto, l'intenzione di costruire un evento di filiera segnato dalla volontà di fare sistema, strutturando una sinergia forte tra tutte le



Fiera Milano, 5 febbraio 2018. Per presentare agli espositori l'edizione 2018 di Ipack-Ima e Meat-Tech sono intervenuti, da sinistra: Bernd Jablonowski, Riccardo Cavanna, Enrico Aureli, Domenico Lunghi
 Fiera Milano, 5 February 2018. To present the 2018 Edition of Ipack-Ima and Meat-Tech to exhibitors, announcements were made by, from left: Bernd Jablonowski, Riccardo Cavanna, Enrico Aureli, Domenico Lunghi

testified to the degree the agreement and cooperation between different actors can create value, to the benefit of an entire industry.

Laboratory of ideas and technology invigorated by the presence of large domestic manufacturers, which had deserted the event for some years «in particular Ipack-Ima - as Cavanna stressed in opening the event - is once again fundamental occasion for promoting "made in Italy" in all its globality. Here much is due to the intention to build a sector event featuring the will to act as a system, structuring a strong synergy between all the components that animate the

packaging world and its related and associated sectors». But beyond a high-level technological offer in terms of machinery and materials «capable of giving definitive answers to the demands for productivity and safety - the President of Ipack-Ima Srl passionately stated - we will above all have the opportunity to explore together the great themes that traverse our sector, exchanging opinions on Industry 4.0, e-commerce, sustainability, anti-counterfeiting and serialization... Or again, the production specifications associated with "free from" food and sanitary design, own and private brands. Our task, as organizers of the event, is to develop



COMPLETE PACKAGING LINES

- TUBE FILLING MACHINES
- MASCARA FILLING MACHINES
- TURBOEMULSIFIERS
- CARTONING MACHINES
- WRAPPING MACHINES
- CASE PACKERS
- JARS-BOTTLES FILLING MACHINES



TGM - TECNOMACHINES s.r.l.

Via delle Industrie, 104 - 24059 URGNANO (BG) Italy
 Tel. +39 035 893135 - Fax +39 035 893151
 www.tgm.it - info@tgm.it

EVENTS & SHOWS

Vinitaly

Wine industry
15-18/4/2018 Verona (I)
www.vinitaly.com

Alimentaria

Food and beverages
16-19/4/2018 Barcelona (E)
www.alimentaria-bcn.com

Korea Pack

International process and packaging exhibition
17-20/4/2018 Kintex, Korea (KR)
www.koreapack.org

A&T Affidabilità & Tecnologie

Innovative technologies and services for design, manufacturing, testing
18-20/4/2018 Torino (I)
www.affidabilita.eu

Cosmofarma

Pharmaceutical industry (health care, beauty care & services)
20-22/4/2018 Bologna (I)
www.cosmofarma.com

Cemat

Intralogistics
23-27/4/2018 Hannover (D)
www.hfitaly.com

Label Summit Latin America

Label and package printing industry
24-25/4/2018 Guadalajara (MEX)
www.labelsummit.com

Ethiopia plastprintpack

Plastics, printing and packaging trade show
3-5/5/2018 Addis Abeba (ETH)
www.ppp-ethiopia.com

NPE

Plastics industry
7-11/5/2018 Orlando, FL (USA)
www.npe.org

Hispack

Packaging machinery & equipment
8-11/5/2018 Barcelona (E)
www.hispack.com

Macfrut

Fruit & vegetables
9-11/5/2018 Rimini (I)
www.macfrut.com

Labelexpo Southeast Asia

Label and packaging solutions
10-12/5/2018 Bangkok (T)
www.labelexpo-seasia.com

Packaging Première

Luxury packaging industry
15-17/5/2018 Milano (I)
www.packagingpremiere.it

Pack Expo Bucharest

Packaging industry exhibition
16-19/5/2018 Bucharest (RO)
www.pack-expo.ro

3D Print Hub

Planning, design, production with 3D printing
17-19/5/2018 Milano City (I)
www.3dprintheb.it

SPS/IPC/Drives Italia

Industrial automation technology
22-24/5/2018 Parma (I)
www.spsitalia.it

Plast

Plastic technology
29/5-1/6/2018 Milano Rho (I)
www.plastonline.org

Venditalia

International vending exhibition
6-9/6/2018 Milano City (I)
www.venditalia.com

Achema

Chemical engineering, environmental protection & biotechnology
11-15/6/2018 Frankfurt am Main (D)
www.achema.de

ProPak Asia

Total processing & packaging solutions
13-16/6/2018 Bangkok (T)
www.propakasia.com

Automatica

Automation & mechatronics
19-22/6/2018 Munich (D)
www.automatica-munich.com

Make-up in Paris

Formulation, packaging & marketing for cosmetics
21-22/6/2018 Paris (F)
www.makeup-in-paris.com

It's Tissue

The Italian technology for the manufacture, packaging and handling of tissue products
25-29/6/2018 Lucca, Bologna, Lecco, Reggio Emilia (I)
www.itstissue.com

RosUpack

Packaging industry
26-29/6/2018 Moscow (RUS)
www.rosupack.com
www.invernizzigroup.com

Iran food + bev tec

Food, beverage & packaging technology
29/6-2/7/2018 Teheran (IR)
www.iran-foodbevtec.com

ProPak China

Processing & packaging technologies
11-13/7/2018 Shanghai (PRC)
www.propakchina.com

PackPlus

Packaging, processing & supply chain
25-28/7/2018 Pragati Maidan, New Delhi (IND)
www.packplus.in

Cosmoprof North America

Cosmetics & perfumery industry
29-31/7/2018 Las Vegas (USA)
www.cosmoprofnorthamerica.com

Plasti & Pack Pakistan

Plastic and packaging industry
2-4/8/2018 Lahore (PK)
www.plastipackpakistan.com



componenti che animano il mondo del packaging e dei settori affini e complementari».

Ma al di là di un'offerta tecnologica di alto livello in fatto di macchine e materiali «che saprà dare risposte certe alle esigenze di produttività e sicurezza - ha tenuto a precisare con passione il presidente di Ipack-Ima Srl - avremo soprattutto la possibilità di esplorare insieme i grandi temi che attraversano il nostro comparto, confrontandoci su Industry 4.0, e-commerce, sostenibilità, anticounterfeiting e serializzazione... O ancora, sulle specifiche produttive legate agli alimenti "free from" e al sanitario design, alla marca propria e a quella privata. Nostro compito, in quanto organizzatori della manifestazione, è di mettere a punto gli strumenti migliori per aiutare gli operatori a condividere conoscenze e competenze, perché la fiera si confermi come un momento proattivo in grado di attirare buyer qualificati da tutto il mondo e fare business. E lo potremo fare - conclude Cavanna - perché crediamo fortemente in questo progetto e perché, in fondo "la fiera siamo noi"».

PROGETTO CONDIVISO

Macchine automatiche per il processo e il confezionamento e materiali d'imballaggio troveranno dunque una collocazione strategica e privilegiata grazie alle iniziative che stanno segnando il nuovo corso di Ipack-Ima. Nel suo intervento, Domenico Lunghi, ha portato all'attenzione della platea i plus legati all'Innovation Alliance, il progetto fieristico nato per riunire in un'unica soluzione Ipack-Ima, Plast, Print4All, Intralogistica Italia e Meat-Tech, che rappresentano comparti sinergici e complementari.

«In pratica, un'intera filiera in fiera: dalle tecnologie di lavorazione della plastica a quelle del processo e del confezionamento (alimentare e non) fino alla stampa e personalizzazione di imballaggi ed etichette e alla successiva movimentazione e stoccaggio delle merci. Dietro al progetto, una solida convinzione: "The Innovation Alliance" è nata per essere un moltiplicatore naturale di opportunità per tutte queste manifestazioni, a vario titolo connesse con l'imballaggio. La panoramica completa di un mondo industriale così complesso è di sicura attrattiva per i visitatori».

the best tools to help operators share knowledge and expertise, so that the fair is confirmed as a proactive event capable of attracting qualified buyers from around the world and able to create business. And we can do it - concludes Cavanna - because we strongly believe in this project and because, to coin a phrase "the fair is us"».

Shared project

Automatic processing and packaging machines and packing materials will hence find a strategic and privileged position thanks to the initiatives that feature in the new course of Ipack-Ima. In his speech Domenico Lunghi brought to the attention of the audience the advantages associated with the Innovation Alliance, the

exhibition project created to bring together Ipack-Ima, Plast, Print4All, Intralogistica Italia and Meat-Tech, representing synergistic and complementary sectors in a single solution.

«Basically, an entire industry at the fair: From plastic processing technologies to technology for processing and creating, printing and customizing packaging and labels for food and non-food products, and the subsequent handling and storage of goods. Behind the project, a strong conviction: "The Innovation Alliance" was created to be a natural multiplier of opportunities for all these events, in various ways associated with packaging. A complete overview of an industrial world of such a complexity is of sure attraction to visitors».