



## THE INNOVATION ALLIANCE: LE ECCELLENZE DELLA MECCANICA STRUMENTALE A FIERA MILANO

- ✓ 3.501 espositori da 65 Paesi
- ✓ 17 padiglioni di Fiera Milano occupati
- ✓ Un progetto a servizio dello sviluppo sinergico del settore e al centro del mercato internazionale: accanto ai numerosi operatori esteri attesi, saranno infatti 1000 i top buyer altamente profilati e provenienti da 66 Paesi in visita alle cinque manifestazioni di The Innovation Alliance.

### THE INNOVATION ALLIANCE APRE LE PORTE

Milano, 29 maggio 2018 – Sono **oltre 3500** le aziende che da oggi al 1 giugno danno vita a Fiera Milano al più grande evento europeo dedicato alle soluzioni a servizio dell'industria manifatturiera. **The Innovation Alliance**, questo il nome dell'appuntamento, vede svolgersi insieme per la prima volta cinque manifestazioni unite da una forte logica di filiera: **PLAST**, manifestazione di riferimento per l'industria delle materie plastiche e della gomma; **IPACK-IMA**, leader per le tecnologie per il processing e il packaging; **MEAT-TECH**, specializzata nel processing e packaging per l'industria della carne; **Print4All**, nuovo format dedicato al mondo della stampa commerciale e industriale e **INTRALOGISTICA ITALIA**, la sola manifestazione sul territorio nazionale dedicata a soluzioni e sistemi integrati di movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e picking.

Un appuntamento che rappresenta una novità assoluta, mettendo in mostra l'innovazione di una "filiera ideale", creando interazione e connessione tra comparti di eccellenza, che fanno del nostro Paese il secondo produttore mondiale nel campo della meccanica strumentale. Un'offerta che si estende su **17 padiglioni**, praticamente quasi l'intera area del quartiere espositivo di Fiera Milano, diventano la manifestazione più ampia in Italia e uno degli eventi più grandi in Europa per l'industria.

I mercati che rappresenta valgono insieme **24 miliardi di € di fatturato**, occupano **70.000 addetti** (consuntivo 2017 da fonti aggregate ACIMGA, AMAPLAST, ANIMA, ARG, UCIMA) e nella gran parte dei casi hanno un livello di **export vicino al 70%**, offrendo un esempio concreto del grande apprezzamento della produzione italiana nel mondo.

Accanto al momento espositivo, **The Innovation Alliance**, grazie all'impegno delle 5 manifestazioni in contemporanea, offre una ricca scelta di eventi formativi, con riflessioni su tematiche importanti per i singoli settori, che possono rivelarsi strategiche per continuare ad essere competitivi a livello globale.

*"The Innovation Alliance rappresenta un evento importante per i settori coinvolti, non solo per le dimensioni espositive, ma per la logica di filiera che contraddistingue il progetto – dichiara **Fabrizio Curci**, Amministratore Delegato di Fiera Milano – Fiera Milano ha sostenuto fin dall'inizio questa idea, che oggi si concretizza in un evento di caratura internazionale, che darà valore alle singole*

*manifestazioni, ma che è anche destinato a cambiare le regole del gioco, a favore di una maggiore integrazione, in un momento di particolare evoluzione per tutti i comparti dell'industria".*

L'offerta, per ampiezza e trasversalità, rappresenta un *unicum* in Europa, un plus di sicura attrattiva in particolare per gli operatori esteri, che potranno fruire della specificità dell'offerta delle singole manifestazioni, ma che certamente troveranno nella formula integrata un interessante valore aggiunto, che garantirà una riflessione più ampia in una logica di sistema, ormai indispensabile in un mondo in cui tutto è connesso.

A rafforzare la presenza di operatori internazionali, è lo sforzo proattivo congiunto degli organizzatori e dell'Agenzia ICE: sono stati **profilati e invitati 1000 top buyer**, provenienti da **66 Paesi**. Figure apicali di primarie realtà manifatturiere interessate a valutare e ad acquistare le tecnologie in mostra.

La trasversalità di The Innovation Alliance ispira anche **l'evento di apertura** (oggi, ore 11.30, Sala Martini, Fiera Milano), che vede la partecipazione di autorità istituzionali (vertici Fiera Milano, enti locali, realtà confindustriali ed economiche), ma soprattutto dà spazio a un confronto aperto tra imprenditori di diversi settori produttivi sui cambiamenti che l'industry 4.0 sta determinando nelle logiche industriali. Il titolo, *Driving The Change*, si basa infatti sull'assunto che la competitività e il futuro delle aziende dipendono dalla capacità di adeguarsi ai nuovi paradigmi di produzione, business e comunicazione.

## **OLTRE L'INDUSTRY 4.0: ASPETTATIVE, PROGETTI, OPPORTUNITA'**

Il settore della meccanica strumentale è sempre più interessato da profonde evoluzioni tecnologiche che possono riassumersi, oggi, nel paradigma dell'Industry 4.0: si tratta di un fenomeno di ampio respiro, grazie al quale l'eccellenza della produzione di macchine strumentali è chiamata ad un salto di qualità, per interpretare al meglio la ripresa del mercato.

L'innovazione non è infatti solo legata al progresso tecnologico, sempre più caratterizzato da mecatronica e robotica avanzata, ma si afferma attraverso varie direttrici, come la presenza sul mercato di professionisti formati alle nuove opportunità e l'attenzione verso dinamiche di integrazione e sinergia possibili con altri comparti. È lo "smart manufacturing", un approccio indispensabile per le aziende che puntano ad affermare la propria eccellenza e per le realtà italiane che vogliono confermare la propria leadership qualitativa sui mercati esteri.

Così, mentre per consentire alle aziende italiane di allinearsi a questa rivoluzione in atto sono in vigore i benefici del super-ammortamento e dell'iper-ammortamento - con un'attenzione particolare proprio al tema formazione e l'introduzione di un credito di imposta del 40% fino a max 300mila euro per l'aggiornamento professionale dei dipendenti in ottica 4.0 - **The Innovation Alliance** si propone come un interessante volano per la ripresa in atto.

Grazie alle numerose soluzioni in mostra e a diversi appuntamenti formativi sul tema, l'evento è l'occasione per fermarsi a riflettere sulla urgenza del cambiamento, per valutare se e come utilizzare al meglio le tecnologie in ottica 4.0, soprattutto all'interno di processi aziendali già avviati e consolidati.

Temi trasversali e "urgenti" come l'economia circolare, il risparmio energetico, l'anticontraffazione saranno al centro di una offerta formativa indirizzata a un operatore di elevata competenza tecnica, chiamato ad avere un ruolo chiave nella progettazione delle linee produttive e nella scelta delle tecnologie da adottare.

## **I NUMERI DEI SETTORI PROTAGONISTI**

L'importanza delle realtà produttive che fanno parte di **The Innovation Alliance** è testimoniata dai consuntivi 2017, tutti in positivo. Il valore della produzione delle macchine per la lavorazione della gomma e la plastica si attesta a 4,67 miliardi di Euro, con una crescita del 10% (fonte AMAPLAST) e con un export pari al 70%. Il settore packaging e processing, con un valore totale pari a 10,8 miliardi di Euro, vede una crescita del +5,9% del fatturato (fonte Centro Studi IPACK-IMA, da dati Ucima e ANIMA), con una quota export pari al 69%. Si registra una crescita del 13% per le macchine per la stampa industriale e il converting su un fatturato di 3,2 miliardi di Euro (fonte aggregata Acimga e ARGI) e un export pari al 67%. Anche la logistica interna cresce del 5,4%, con un valore totale del fatturato pari a 5,2 miliardi di Euro, con un export, in questo caso, pari al 36% (fonte ANIMA).

Diversi naturalmente i principali Paesi di sbocco, ma con una similarità: in tutti i comparti, ad eccezione della logistica, fra i primi acquirenti europei ci sono Germania, Spagna e Francia, mentre il primo top spender extraeuropeo sono, per tutti, gli Stati Uniti.

**The Innovation Alliance** è sicuramente un campo di prova per comprendere verso quali direttrici si muoverà l'export della meccanica strumentale italiana dei prossimi anni e, in generale, verso quali direttrici si muoverà il commercio internazionale.

### **LE MANIFESTAZIONI: ECCO COSA MUOVE "THE INNOVATION ALLIANCE"**

Due eventi già affermati (**IPACK-IMA** e **PLAST**), due progetti nati da pochi anni (**MEAT-TECH** e **INTRALOGISTICA ITALIA**), un promettente debutto (**Print4All**): le cinque manifestazioni protagoniste di **The Innovation Alliance** rappresentano una grande panoramica sul mercato della meccanica strumentale.

**PLAST**: manifestazione di riferimento per le tecnologie per l'industria delle materie plastiche e della gomma. E' organizzata da Promaplast Srl, società di servizi controllata al 100% da AMAPLAST (Associazione Nazionale Costruttori Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma);

**IPACK-IMA**: mostra leader per le tecnologie per il processing e il packaging, organizzata da Ipack Ima Srl, società partecipata da UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) e da Fiera Milano;

**MEAT-TECH**: manifestazione dedicata a processing e packaging per l'industria della carne, organizzata da Ipack Ima Srl;

**Print4All**: manifestazione alla sua prima edizione dedicata alla stampa e al converting su tutti i supporti e per tutte le esigenze di comunicazione. Organizzata da Fiera Milano, è di proprietà di ACIMGA (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) e ARGI (Associazione Fornitori Industria Grafica);

**INTRALOGISTICA ITALIA**: dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati a movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e al picking, fa parte del network internazionale CeMAT ed è organizzata da Deutsche Messe e Ipack Ima Srl.

### **LE SINERGIE: ASSOCIAZIONI, ISTITUZIONI, REALTA' SPECIALIZZATE**

L'evento integra le competenze di due tra i principali organizzatori fieristici europei, **Fiera Milano** e **Deutsche Messe**, a quella di primarie associazioni di filiera. Sono infatti tra gli organizzatori del progetto tre associazioni aderenti a Federmacchine - **ACIMGA** (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini), **AMAPLAST** (Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma) e **UCIMA** (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) - e **ARGI** (Associazione Fornitori Industria Grafica).

Inoltre, all'interno di ciascuna realtà verticale hanno dato il loro apporto editori specializzati, associazioni di categoria, scuole e istituti di formazione, istituti di ricerca e tante altre realtà direttamente legate alle singole manifestazioni, le cui iniziative non potranno certamente che arricchire anche l'approccio di filiera di **The Innovation Alliance**.

**Ufficio stampa Fiera Milano**

*Rosy Mazzanti - Mariagrazia Scoppio*

*[mariagrazia.scoppio@fieramilano.it](mailto:mariagrazia.scoppio@fieramilano.it) - tel. +39 02 4997.6214*