

Comunicato stampa N. 21

INTRALOGISTICA ITALIA: UNA FIERA A 5 STELLE - OLTRE 19.000 PRESENZE!

Milano, 4 giugno 2018. Si è chiusa con grande soddisfazione da parte di tutti gli operatori del settore registrando oltre 19.000 presenze alla seconda edizione di INTRALOGISTICA ITALIA, la sola manifestazione sul territorio nazionale dedicata a soluzioni e sistemi integrati di movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e picking.

150.110 presenze, di cui 105.770 buyer dei diversi comparti dell'industria manifatturiera hanno visitato „The Innovation Alliance“, che dal 29 maggio al 1 giugno scorsi ha visto co-protagoniste a Fiera Milano INTRALOGISTICA ITALIA insieme a PLAST, IPACK-IMA, MEAT-TECH e Print4All.

Il format, ideato e realizzato da una collaborazione tra Fiera Milano, gli organizzatori e le associazioni di categoria, ha lanciato un messaggio forte al mondo produttivo italiano e internazionale, dando la concreta dimostrazione che aggregare eventi in una logica di filiera non solo funziona, ma è un moltiplicatore di opportunità, che favorisce la competitività delle aziende in un mercato sempre più globale.

Significative le presenze internazionali, pari al 27% del totale, provenienti in gran parte dall'Europa.

Durante i quattro giorni di esposizione, INTRALOGISTICA ITALIA ha messo in scena le migliori soluzioni e tecnologie offerte oggi sul mercato della logistica interna, attirando l'interesse di numerosi visitatori nazionali ed internazionali.

Tra questi, Marco Lattuada - Logistic Director di Leroy Merlin e membro dell'Advisory Panel di INTRALOGISTICA ITALIA - che ha evidenziato



A MILANO IL PIÙ GRANDE EVENTO EUROPEO DI FILIERA PER L'INDUSTRIA

5
FIERE

17
PADIGLIONI

140.000
METRI QUADRI

+3000
AZIENDE



l'importanza e le potenzialità di una vetrina d'eccellenza qual è INTRALOGISTICA ITALIA: *“Leroy Merlin Italia è molto fiera di partecipare a questo evento perché abbiamo la grandissima opportunità di avere una vetrina internazionale dove sono presenti le migliori tecnologie offerte oggi sul mercato. È evidente che la ricerca volta all'incremento della produttività e delle prestazioni non può essere basata solo sulle capacità umane ma necessita dell'ausilio di tecnologie all'avanguardia che ottimizzino i processi. Intralogistica Italia mette in scena le ultime innovazioni tecnologiche dedicate al settore della logistica interna che ci aiutano ad incrementare le performance”.*

Grande soddisfazione anche da parte di tutti i 121 espositori, di cui 40 esteri, di INTRALOGISTICA ITALIA che, in oltre 5.000 metri quadrati hanno presentato le ultime soluzioni innovative in linea con “Industria 4.0”: dai carrelli elevatori ai mezzi di sollevamento, dai sistemi di gestione del magazzino ai sistemi di fine linea e pesatura, scaffalature, sistemi hardware e software fino alle società di engineering e servizi logistici per il trasporto e l'organizzazione del traffico merci.

“INTRALOGISTICA ITALIA si contraddistingue per l'eterogeneità dei prodotti offerti. Il settore della logistica interna ha bisogno di soluzioni che permettano di essere flessibili, trasparenti, veloci ed efficienti al fine di soddisfare le esigenze dei clienti e di garantire consegne immediate a costi sempre più contenuti – afferma Andreas Züge, General Manager di HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH.

Espositori e visitatori hanno confermato la validità del nuovo format “The Innovation Alliance” che ha incrementato i volumi e l'internazionalizzazione della Manifestazione, allargando gli orizzonti e sviluppando nuovi mercati di business.

Anche Sidney Panzani - Group Supply Chain Director di Candy e membro dell'Advisory Panel della manifestazione - ha sottolineato questo aspetto: *“L'internazionalizzazione del nuovo format di INTRALOGISTICA ITALIA per CANDY è molto importante perché consente di confrontarci con gli interlocutori che ci interessano. Troppo spesso nelle fiere si ha a che fare con proposte in ambito strettamente*



A MILANO IL PIÙ GRANDE EVENTO EUROPEO DI FILIERA PER L'INDUSTRIA

5
FIERE

17
PADIGLIONI

140.000
METRI QUADRI

+3000
AZIENDE

nazionale o addirittura regionale, mentre per Candy è importante allargare gli orizzonti a livello mondiale”.

Oltre ad affrontare tematiche legate all'industria 4.0 e, quindi, robotica, e-commerce e nuove tecnologie volte all'automazione dei magazzini, INTRALOGISTICA ITALIA ha posto l'accento su due fattori imprescindibili per affrontare la sfida del futuro: la formazione delle risorse umane e la sicurezza. Grazie alla collaborazione della LIUC Business School di Castellanza (VA), nello Speaker Corner dello Spazio Galileo, l'area convegni allestita all'interno del padiglione 10, i visitatori hanno potuto assistere a momenti di formazione molto apprezzati dagli operatori del settore. Inoltre, l'Università ha presentato in anteprima nazionale, nel corso del convegno “Quante stelle ha il tuo magazzino”, l'Osservatorio sull'Immobiliare Logistico OSIL.

Enrico Grassani Bollino - Deputy Transport & Logistic Director di F.lli Beretta, sostenitore del progetto di INTRALOGISTICA ITALIA - ha evidenziato l'importanza della formazione delle risorse umane.

“F.lli Beretta, oltre ad investire in tecnologie all'avanguardia che anticipano la fase 5.0, prevede importanti investimenti sulla persona. Ovvero il ruolo centrale delle risorse umane, dal magazziniere al manager di più alto livello è il cuore della mission aziendale. La filosofia di F.lli Beretta si declina in 5 pilastri fondamentali che sono: Team, Metodo, Indicatori, Intensità e Comunicazione. Non a caso il “Team” è al primo posto del metodo di F.lli Beretta per evidenziare la centralità delle persone coniugata alla modernità e all'esigenza di rimanere al passo coi tempi con le tecnologie”.

Il nuovo concept con cui si è presentata INTRALOGISTICA ITALIA alla sua 2° edizione insieme alle altre 4 manifestazioni internazionali, rappresenta una novità che ha messo in mostra l'innovazione di una “ideale filiera”, creando interazione e connessione tra comparti di eccellenza, che fanno del nostro Paese il secondo produttore mondiale nel campo della meccanica strumentale richiamando a Milano un numero maggiore di visitatori qualificati rispetto al 2015.



A MILANO IL PIÙ GRANDE EVENTO EUROPEO DI FILIERA PER L'INDUSTRIA

5
FIERE

17
PADIGLIONI

140.000
METRI QUADRI

+3000
AZIENDE



Deutsche Messe

**INTRA
LOGISTICA**
ITALIA

“INTRALOGISTICA ITALIA si propone come piattaforma ideale per presentare le soluzioni più innovative nella città di Milano, principale centro economico e finanziario della penisola. Visitando gli stand dei nostri espositori e partecipando ai numerosi convegni, si è potuto assistere a dimostrazioni di sistemi sofisticati e intelligenti capaci di operare in rete, di IOT, automazione dei processi logistici, robotica e molto altro”, ha concluso Andreas Züge, General Manager di HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH.

Un successo che ha messo in moto nuove idee!

Lorella Turchetto

Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA
press@intralogistica-italia.com - T. + 39 340 3771171
HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH
Via Paleocapa, 1 - 20122 Milano

Note:

INTRALOGISTICA ITALIA - International Trade Fair Materials Handling, Intralogistics and Logistics - è l'unica manifestazione con un'offerta completa dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati alla movimentazione industriale, alla gestione del magazzino, allo stoccaggio dei materiali e al picking.

Categorie merceologiche:

- Movimentazione meccanica
- Tecnologia di magazzinaggio, apparecchiature per officina
- Loading technology
- Sistemi completi per logistica, tecnologia della movimentazione materiali
- Organizzazione del traffico
- Intralogistica, sistemi e software
- Servizi logistici per il trasporto
- Servizi logistici, soluzioni di outsourcing
- Settore dell'immobiliare logistico

INTRALOGISTICA ITALIA aderisce a *The Innovation Alliance*, a Fiera Milano dal 29 maggio al 1 giugno 2018. Per la prima volta insieme, **IPACK-IMA**, **MEAT-TECH**, **PLAST**, **PRINT4ALL** e **INTRALOGISTICA ITALIA** metteranno a disposizione degli operatori di tutti i settori industriali una vetrina delle eccellenze tecnologiche italiane e internazionali di differenti mondi produttivi, unite da una forte logica di filiera. In un solo contesto un'offerta completa, che va dal processing al packaging, dalla lavorazione delle materie plastiche e della gomma alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio delle merci.



A MILANO IL PIÙ GRANDE EVENTO EUROPEO DI FILIERA PER L'INDUSTRIA

5
FIERE

17
PADIGLIONI

140.000
METRI QUADRI

+ 3000
AZIENDE



Aisem - Associazione italiana sistemi di sollevamento, elevazione e movimentazione – In Aisem confluiscono 8 tipologie merceologiche, suddivise in 4 sezioni, che fanno capo ai comparti “sollevamento e trasporto” e “carrelli industriali semoventi”. Il primo comparto occupa in Italia 10.300 addetti per un fatturato di 2,7 miliardi di euro con una quota export/fatturato del 32%, mentre il comparto carrelli industriali occupa 4.180 unità con un fatturato di 1,36 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 32%.

ANIMA - Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine – è l'organizzazione industriale di categoria che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 210.000 addetti per un fatturato di 44 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 59% (dati riferiti al pre-consuntivo 2015). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: macchine ed impianti per la produzione di energia e per l'industria chimica e petrolifera - montaggio impianti industriali; logistica e movimentazione delle merci; tecnologie ed attrezzature per prodotti alimentari; tecnologie e prodotti per l'industria; impianti, macchine prodotti per l'edilizia; macchine e impianti per la sicurezza dell'uomo e dell'ambiente; costruzioni metalliche in genere.

Comunicato Stampa n. 21

Lorella Turchetto - Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA
press@intralogistica-italia.com - T. + 39 340 3771171



A MILANO IL PIÙ GRANDE EVENTO EUROPEO DI FILIERA PER L'INDUSTRIA

5
FIERE

17
PADIGLIONI

140.000
METRI QUADRI

+ 3000
AZIENDE