

In 150mila a The Innovation Alliance

Dati di affluenza aggregati per l'evento che ha riunito in Fiera a Milano cinque saloni dedicati a packaging, gomma e materie plastiche.

5 giugno 2018 08:09



La prima edizione di **The Innovation Alliance**, evento che ha riunito a Milano, dal 29 maggio al 1° giugno 2018, i saloni **Plast2018**, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All, Intralogistica Italia, si è chiusa con **150.110 presenze**, di cui 105.770 buyer dei diversi comparti dell'industria manifatturiera.

I visitatori **esteri** sono stati il **27% del totale**, prevalentemente europei (circa la metà), ma non sono mancate presenze significative da **Asia** ed Europa dell'Est, con la **Russia** che sfiora il 25% degli ospiti internazionali.

Ai visitatori stranieri devono essere aggiunti i 1000 **'top buyer'** provenienti da 66 Paesi, selezionati in collaborazione con **Agenzia ICE**: si tratta - affermano gli organizzatori dell'evento - di operatori di alto livello, dotati di potere decisionale, molti dei quali hanno colto l'occasione per acquistare le tecnologie direttamente in fiera.

Non sono invece ancora disponibili le **stime Amaplast** sui visitatori di Plast2018, elaborate incrociando le preferenze espresse all'atto dell'acquisto dei biglietti e alcune interviste a campione eseguite nel comprensorio fieristico durante la manifestazione.

© Polimerica - Riproduzione riservata

Numero di letture: **1075**