

The Innovation Alliance - Doveconviene.it - Consumi colorati



Packaging ma non solo, quali sono le ultime frontiere della comunicazione sui prodotti? Questo il tema dell'approfondimento realizzato a "The Innovation Alliance", cinque manifestazioni in una per il più grande evento europeo dedicato alle eccellenze della meccanica strumentale, le soluzioni al servizio dell'industria manifatturiera.

Almeno quattro acquisti su dieci anche nei negozi fisici vengono decisi sullo smartphone. Acquisti pensati on-line ma effettuati off-line. Questo lo scenario di riferimento di "Doveconviene", la piattaforma italiana usata ormai da 30 milioni di consumatori e 300 retailer in 9 Paesi nel mondo.

Il nuovo lusso in un mondo sempre più digitale? Recuperare l'illustrazione e la scrittura a mano.

Focus sui trend dedicato infine al colore: dai parchi divertimento sotterranei fluorescenti ai "Pantone smoothies".