

GD /XQHGu

PDJJLR

D \*LRYHGu

PD.

# Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Rubrica	Data	Titolo	Pag.
	<b>Testata: Ansa.it</b>			
	The Innovation Alliance	28/05/2018	<i>INNOVATION ALLIANCE, 5 GRANDI RASSEGNE</i>	3
	<b>Testata: Askanews.it</b>			
	The Innovation Alliance	30/05/2018	<i>TECNOLOGIA E SOSTENIBILITA' AL CENTRO DI THE INNOVATION ALLIANCE</i>	5
	<b>Testata: Avvenire</b>			
27	The Innovation Alliance	29/05/2018	<i>BREVI - MANIFATTURIERO THE INNOVATION ALLIANCE A MILANO 5 "FIERE" IN UNA</i>	7
	<b>Testata: Bresciaoggi</b>			
34	The Innovation Alliance	29/05/2018	<i>THE INNOVATION ALLIANCE: LA FIERA CHE GUARDA AL FUTURO</i>	8
	<b>Testata: L'Eco di Bergamo</b>			
9	The Innovation Alliance	29/05/2018	<i>- A "INNOVATION ALLIANCE" 77 IMPRESE BERGAMASCHE</i>	9
	<b>Testata: La Repubblica - Ed. Milano</b>			
1	The Innovation Alliance	31/05/2018	<i>FIERA MILANO VOLA IN BORSA + 55 PER CENTO (L.Pagni)</i>	10
	<b>Testata: Il Sole 24 Ore</b>			
17	The Innovation Alliance	30/05/2018	<i>IL MADE IN ITALY DEI MACCHINARI FA IL TUTTO ESAURITO (L.Orlando)</i>	12
	<b>Testata: Affari&amp;Finanza (La Repubblica)</b>			
55	The Innovation Alliance	28/05/2018	<i>MACCHINE E IMPIANTI VERSIONE 4.0 IL MADE IN ITALY DIVENTA SU MISURA (L.Dell'olio)</i>	13
	<b>Testata: Ilgiornale.it</b>			
	The Innovation Alliance	29/05/2018	<i>INDUSTRIA MADE IN ITALY 4.0 CON CINQUE EVENTI A THE INNOVATION ALLIANCE</i>	15
	<b>Testata: Isole24ore.com</b>			
	The Innovation Alliance	30/05/2018	<i>TECNOLOGIA E SOSTENIBILITA' AL CENTRO DI THE INNOVATION ALLIANCE</i>	18
	The Innovation Alliance	28/05/2018	<i>RADIO 24: A INNOVATION ALLIANCE FIERA MILANO RHO, DAL 29 MAGGIO AL 1MO GIUGNO</i>	20
	<b>Testata: CANALE 5</b>			
20:11	The Innovation Alliance	30/05/2018	<i>TG5 H. 20.00 (Ora: 20:11:12 Min: 1:48)</i>	21
	<b>Testata: Rai3</b>			
19:50	The Innovation Alliance	29/05/2018	<i>TGR LOMBARDIA H. 19.30 (Ora: 19:50:28 Min: 1:34)</i>	22
	<b>Testata: Tg Com24</b>			
20:11	The Innovation Alliance	30/05/2018	<i>TG5 H 20.00 (Ora: 20:11:11 Min: 1:50)</i>	23
	<b>Testata: Iltempo.it</b>			
	The Innovation Alliance	30/05/2018	<i>TECNOLOGIA E SOSTENIBILITA' AL CENTRO DI THE INNOVATION ALLIANCE</i>	24

6HJXLFL VX



0 1(:6 6725,( ', ,035(6\$203(7(1=( 7(55,725(8523\$ , 3527\$\*21,67( 7(&12/2\*,( ,17(59,67(08/7,0(',\$

\$16\$ LWQGQXVWU1HZV ,QQRWDWLRQ \$OOLDQFH JUDQGL UDVVHJQH

# , QQRWDWLRQ \$OOLDQFH

\$ )LHUD OLODQR HVSRLVLRUL WHFQRORJLH DYDQ

5HGDJLRQH \$16\$ 2 0\$\*\*,2



< \$16\$

&/,&&\$ 3(5  
,1\*5\$1\*,5(

&RQGLYLGLXJJHULVFL

6FULYL DOOD UHGDJLRQH

\$16\$ 0,/\$12 0\$\* &LQTXH JUDQGL UDVVHJQH VSHFLDO  
H ULXQLWH SHU OD SULPD YROWD SHU SRUWDUH LQ XQD H  
UHDOLJJDJLRQH 6WDU ,QQRWDWLRQ \$OOLDQFH OD QXRYD  
GHOOD )LHUD GL OLODQR D 5KR VSRVD XQD ORJLFD GL JU  
GHOOD PHFFDQLFD VWUXPHQWDOH FKH YDOJRQR XQ PHUF  
SHUVRQH HVSRLVLRUL TXDVL LO GHOOD SURGXJLRQH  
SRUWD FRQWHPSRUDQHDPHQWH QHL SDGLJOHQRVLRQR  
GD SDHVL VX XQD VXSHUILFLH GL PHWUL TXDGUDV  
ILHULVLRQD WWD GL 3ODVW LQGQXVWULD GHOOH PDWHULH  
SHU LO SURFHVVVLQJ H LO SDFNDJLQJ OHDW 7HFK SURFH  
3ULQW \$OO PRQR GHOOD VWDPD FRPPHUFDOH H LQGQV  
LQWHJUDWL GL PRYLPHQWDJLRQH LQGQXVWULDOH JHVWLRQ  
( XQ HYHQWR LPSRUWDQWH QRO VROR SHU OH GLPHQVLR  
FRQWUDGGLVWLQJXH LO SURJHWWR KD VRWWROLQHDWR  
OLODQR GDJ YDORUH DOOH VLQJROH PDQLHVWDJLRQL P  
JLRFR D IDYRUH GL XQD PDJJLRUH LQWHJUDJLRQH LQ XQ  
FRPSDUWL GHOTXQVWULFD HGLJLRQH GHOOD UDVVHJQ  
SURYHQLHQWL GD 3DHVL / LPSRUWDQJD GHOOH UHDOWJ  
\$OOLDQFH q WHVWLPRQLDWD GDL FRQVXQWLYL WXWW  
PDDFKLQH SHU OD ODYRUDJLRQH GHOOD JRPPD H OD SODV  
FUHVFLWD GHO ,O VHWWRUH SDFNDJLQJ H SURFHVVVLQ  
6L UHJLVWUD SRL XQD FUHVFLWD GHO SHU OH PD

## /HJL DQFKH

0\$\*  
,QQRWDWLRQ \$OOLDQFH  
JUDQGL UDVVHJQH

0\$\*  
&DPXVVR LQ HSRFD  
FDPELDPHQWL VHUYH  
SROLWLFD VXO ODYRUR

0\$\*  
5DMMDO XRPR DQFRUD  
FHQWUDOH PD VL DGHJX

0\$\*  
5LFHUF D LQ ,WDOLD  
LQYHVWLPHQWL LQ ULFH  
SL• EDVVL 3DHVL GHO \*

0\$\*  
ODWWLROL  
&RQILQGQXVWULD DJLHQ  
DYDQWL LQ PRQR FRQ

0\$\*  
\$JHYRODJLRQL SHU  
GLVWULEXWRUL DXWRPD

0\$\*  
\*LJOLR ODQFLD 7  
FRPPHUFH LQ &LQD

0\$\*  
\$ 7ULHVWH DFFRUGR  
SDUFKL VFLHQWLILFL H :

0\$\*  
5LFHUF D 6UP VX  
HIIHWL GLIIRUPL WUD 1  
H 6XG

0\$\*  
&DOHQGD SL• IRQGL D  
FRPSHWHQH FHQWHU

FRQYHUWLQJ VX XQ IDWWXUDWR GL PLOLDUGL PHQWU  
YDORUH WRWDOH GHO IDWWXUDWR SDUL D PLOLDUGL

5,352'8=,21( 5,6(59\$7\$ ( &RS\ULJKW \$16\$

&RQGLYLGLXJJHULVFL

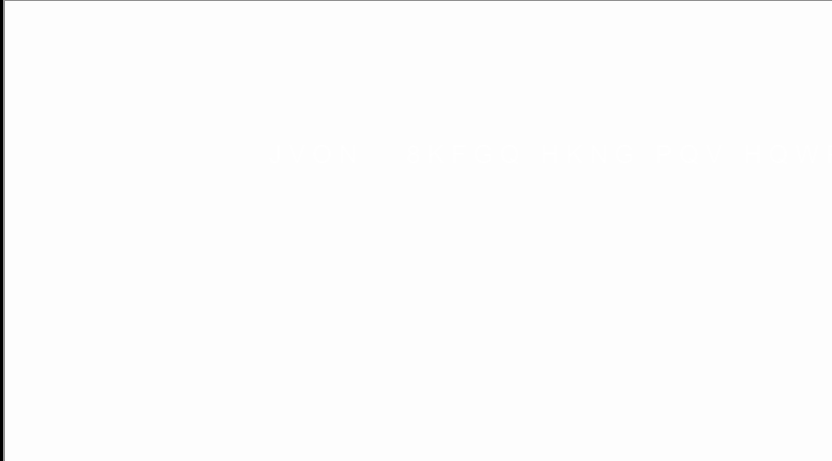
6FULYL DOOD UHGDPSDH

, QGXV 40 U \ 3 , ,7 ( &RS\ULJKW \$16\$ 7XWW

Codice abbonamento: 089504

9,'(2

6GEPQNQIKC G UQUVGPKNKVÂ CN  
EGPVTQ FK 6JG +PPQXCVKQP #NNKC  
(QTOCV FK (KGTG /KNCPQ EJG TKWPKUEG EKPSWG OCPKHGUVC)



9,'(2

\$' )\*† ¢ .& ) 2.£ • 0 ..\* \$ +0 '\$ \* \$ .+\*.\$  
/0//\$ \$ }f "\$\*\$)\$ \$ \$ #\* \$ - + - # ))\*1 /\$\*)  
+ ). / \* \$ - '\$ ) \* # -\$0)\$ . \$),0 ( )\$! ./ 5\$  
/> #† -\$)/€ '' )/- '\*"\$./ \$ / '\$ † - ++- . )/  
. + 5\$ '' ' 1\*- 5\$\*) \$ ( / -\$ +-\$ ( ' + & "\$)"  
\*(+ -/\$ # - ++- . )/ ) \* ,0 . \$ '\$ ~|â ' ) \* . / - \* 3+  
(\$ '\$ - \$ ' ) ) \* \* 0+ ) \* f | (\$' // \$ †  
)/- ' '\* .1\$'0++\* / ) '\*"\$ \$ \* # # .0 \$ / \* 0 )'  
) 5\$\*) ' ) 0./-\$ €†|† \*( # .+\$ " / \* ' - / \*  
(( \$ ) \$ . / - / \* " / \* ' \*' \* . \* ' + & "\$)" ( ^ "  
\$(+0' . \* + - ' ) \* . / - 5\$ ) † # // - 1 - . \* ' ( \* - )  
-\$0. \$ - ) \* 1 '\* \$55 - + - \* .-\$ ) 0 \* 1 \$ # \* . / \$ / 0  
( / ) - ' / ' \* ( + / \$ / \$ 1 \$ / U † ' 0 . + \$ \$ \* ] # , 0 .  
€† | + \* . \* ) / \$ ) 0 - + - . \$ ) - \$ " \* 1 - ) \$ # \$  
( + - + \$ 0 ) / - ' \$ ' / ( ' ' . \* . / ) \$ \$ '\$ / U \* ( \$ 'FKVQTKC C /KNCPQ  
' ' 5\$ ) ( \$ ' ) . - 1 "\$) \$ † ' - ( \* ) \$ ' ) ''  
+ - ' ' 1\*- 5\$\*) \$ . '0(\$† !\*-( "\$ \$ + - \* \* // \$ \$ // \$

6GEPQNQIKC G UQUVGPKNKVÂ CN  
EGPVTQ FK 6JG +PPQXCVKQP #NNKC  
PEG

'FKVQTKC C /KNCPQ  
OCPKHGUVC\KQPG FG  
KVCNKCPK

&)\*2 #\*2 # \$.\* \$ +0)/ - † // - 1 - .\* ' \$1\$. \$\*  
.0''' "-\$ \*'/0- .\*/ )\$ \$' . / .0'''0/\$'\$55\* \$ .  
+ -\* // \$ † \*( # .+\$ " /\* \$' - .+\*). \$' 0 - 1 "  
!!\$ \$ )/ † -\$0. \$ (\* -\$+ -\*+\*-- /0// \$ \$ "\$\*-)\$  
) /0- \$) 0) ( \$ )/ + -\* // \* † ,0\$) \$ -\$ !\$' / - / †  
\$) / "- / \$ )0 / - \$ ) / \$ + - ' + \$ ) / '0 # . \* . / \$ / C  
!\*-) \$ / \$ # \$ '\$ + . # ] ) \* . / - \* + - / ) - \$ ) , 0 . / \* + - \*  
  
' / - \* ' ( ) / \* # \$ 1 ] , 0 ' ' \* ' ' . / ( + \$ ( / - \$ ' &C 8GPG\KC C 2CTKIK %  
\*(0)\$ 5\$\*) † 5\$) \*( )\*) † .\*) \* \* "\$ \$ ) " - \* 2KPCWNV CNNC \$QWT G  
(+ " ) + 0 '\$ \$ / - \$ # \$ 1\$ \$ ) ( ) \* \* ( ! // \* %QOOGTEG  
0) '\$) \$ \* . ( / \$ \$ \$ ) 1 ) / / . \* + \* \$ ( \* . / - / \$ 1 \* †  
' / '\$ ^ " - '\$55 5\$\*) \$ 0) (+ " ) + 0 '\$ \$ / - \$  
.. / !\$ . \$ \$ # 1 ) " \* ) . / ( + / \$ . + \$ / \$ \$ \* ) . 0 ( )  
+ - \* \* // \* !\$) \* ' ' ' ' . / \$ ( ) / \* \$ + 0 ) / \$ 1 ) \$ / . \$ \$ )  
\*(0)\$ 5\$\*) + 0 '\$ \$ / - \$ 1 - . \* ' ' . / - ) \* †  
  
# ) ) \* 1 / \$ \* ) ' '\$ ) # \* . + \$ / • † • || . + \* . \$ / \* - \$ +  
#\$0 - U \$ // ) / \$ 1 ) - a + - \$ ( " \$ 0 " ) \* †

&21',9,', 68



9,'(2 &255(/\$7,

\$57,&2/, 6321625,== \$7,

#\KQPK )QQING %QOG INK KVCNK  
1PNKPG  
)WCFCIPC FC %CUC  
  
2TGXGPVKXQ #UUKWTC\KQPG #W  
'UEK FCNNC IKWPINC FGNG 6CTK  
#UUKWTC\KQPK 1PNKPG  
  
5EQRTK KN OQPFQ FGK 8KPK UGEC  
2KEEQNK #TVKIKCPK  
#ESWKUVC QTC  
  
2TQDNGOK FK #NNWEG 8CNIQ! 0QF  
SWGUVQ VWVQTG QVVKGPK UWDK  
(QQV(KZ

&C 8GPG\KC C 2CTKIK %  
2KPCWNV CNNC \$QWT G  
%QOOGTEG

6GTTGOQVK (QPFC\K PC  
RGT NC TKPCUEKVC FBN

7P TCTQ DKUQPVG DKCP  
CNNQ \QQ FK \$GNITCFD

+PPQXC\KQPG WPC \$C TU  
XCNQTG CNNC TKEGT C

9(', 7877, , 9, ' 2

6SRQVRUL]]DWF 9,'(2 3,š 3232/\$5,

**MANIFATTURIERO**  
**The innovation Alliance**  
**a Milano 5 "fiere" in una**

Sono oltre 3.500 le aziende che fino al 1 giugno danno vita a **Fiera Milano** al più grande evento europeo dedicato alle soluzioni a servizio dell'industria manifatturiera. The Innovation Alliance vede svolgersi insieme per la prima volta cinque manifestazioni unite dalla logica di filiera: Plast, manifestazione di riferimento per l'industria delle materie plastiche e della gomma; Ipack-Ima, leader per le tecnologie per il processing e il packaging; Meat-Tech, specializzata nel processing e packaging per l'industria della carne; Print4All, nuovo format dedicato al mondo della stampa commerciale e industriale e Intralogistica Italia, unica manifestazione nazionale dedicata a soluzioni integrate di movimentazione industriale, gestione magazzino, stoccaggio e picking.



Codice abbonamento: 089504

UN FORMAT INNOVATIVO CHE PORTERÀ A MILANO MIGLIAIA DI ADDETTI AI LAVORI

# The Innovation Alliance: la **fiera** che guarda al futuro

PLASTICA, MECCANICA E LOGISTICA: UN BUSINESS DECISAMENTE INTERESSANTE

Quattro giorni di manifestazione per accendere i riflettori su un mondo altamente strategico per l'industria e per l'economia italiana. Si tratta di «The Innovation Alliance», la fiera dedicata alla plastica e alla meccanica che alla **Fiera di Milano** terrà banco da oggi a venerdì portando nel capoluogo lombardo migliaia di addetti ai lavori offrendo un'opportunità di valorizzazione e promozione dei prodotti ovviamente per nulla banale e scontata.

Del resto The Innovation Alliance altro non è che un progetto espositivo, che vede svolgersi insieme per la prima volta cinque manifestazioni unite da una forte logica di filiera: Plast, manifestazione di riferimento per l'industria delle materie plastiche e della gomma; Ipack-Ima, leader per le tecnologie per il processing e il packaging; Meat-Tech, specializzata nel processing e packaging per l'industria della carne; Print4All, nuovo format dedicato al mondo della stampa commerciale e industriale e Intralogistica Italia, la sola manifestazione sul territorio nazionale dedicata a soluzioni e sistemi integrati di movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e picking.



**Oggi l'apertura:  
gli espositori  
arriveranno  
da tutto  
il mondo**

I numeri di per sé sono assolutamente incoraggianti ancora prima del via ufficiale in programma per oggi: 2656 espositori complessivi da 54 Paesi e 126.585 metriquadri di esposizioni che saranno spalmati su diciassette padiglioni in grado di ospitare nel modo migliore ogni realtà che ha scelto la fiera milanese come vetrina privilegiata.

Per comprendere al meglio la realtà milanese è bene ricordare che i settori coinvolti da The Innovation Alliance rappresentano senza dubbio uno spaccato tecnologico di mercati ad alta innovazione e di eccellenza, che insieme valgono sul territorio italiano 23,7 miliardi di euro di fatturato e occupano, secondo gli ultimi dati, oltre 70mila addetti.



Codice abbonamento: 089504



# A «Innovation Alliance» 77 imprese bergamasche

## Fino al 1° giugno

Cinque manifestazioni, a partire dal Plast, riunite in un unico evento: con 3.500 espositori da 65 Paesi, tra cui 77 aziende bergamasche, prende il via oggi a **Fiera Milano** «The Innovation Alliance», vetrina di fiera dedicata alle soluzioni per l'industria manifatturiera.

Oltre Plast, fiera triennale di riferimento per il settore plastica e gomma e a i suoi tre saloni satellite - Rubber, 3D Plats e Plast-Mat - fino al primo giugno, i padiglioni del polo di Rho vedono infatti per la prima volta assieme, anche Ipack-Ima, Meat-Tech, Intralogistica Italia e il nuovo format Print4All, dedicato al mondo della stampa commerciale e industriale. Mercati che nel loro insieme valgono 24 miliardi di euro di fatturato e oc-

cupano 70 mila addetti. Ricco, come di consueto, anche il programma di incontri e conferenze con gli operatori e, all'interno di Plast, inoltre come da tradizione, anche la presenza di alcuni artisti che nell'area tematica «Art&Plastics» espongono opere originali realizzate con la plastica.

Nel dattaglio, sono 41 le aziende bergamasche presenti a Plast: Alessiohitech, Alfa Stampi, Battagion, Borghi Polimeri, Cms, Comi, Datacolor, Edenya, Elabora, Erhardt+ Leimer, Exact, Fkv, Fondazione Jac, For Lab Italia, Gabriel Chemie, Gibitre, Idealtec, Ims Deltamatic, Its Nuove Tecnologie, Ltf, Lucchini Rs, Mesgo, ML Engraving, Ng Labtec, Nickerson, Ocs, Orp Stampi, Pagliara, Persico

Group, Poliplast, Radici Novacips, Ravago, Roto Moldus, Siad, Socaf, Spd, State Technologies, Tecnomatic, Utp Vision, Vema, Vinilchimica,

A Ipack-Ima, mostra leader per le tecnologie per il processing e il packaging, organizzata da Ipack Ima Srl, società partecipata da Ucima (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) e da **Fiera Milano** sono invece 24 le realtà bergamasche presenti: Air International, Boxlite Pacaging, Colombo Filippetti, Con Plax New Pac, Due Effe Componenti, Faber, Grifal, Guarinifol, Hiway, Idealtec, Minipack-Torre, Movex, Pneumax, Ppm Industries, Recodi Technology, Rotomac, Rulli Rulmeca, Schneider Electric, Smipack, System

Plast, Tgm, Vlako, Valota e Valpolymer.

Meat-Tech, manifestazione dedicata a processing e packaging per l'industria della carne, organizzata da Ipack Ima Srl vede invece il territorio bergamasco rappresentato da cinque aziende: Green Good, Jpack, Mombrini, Reepack e Tecnovac.

Cinque anche le aziende del territorio presenti al nuovo format Print4All: Erhardt + Leimer, Ims Deltamatic, Mito Srl, New Aerodinamica Srl e Sei Spa. Due infine le realtà bergamasche presenti a Intralogistica Italia, dedicato a soluzioni e sistemi integrati destinati a movimentazione industriale: Automha Spa e Moreschi Srl, Chiusure Industriali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Codice abbonamento: 089504

**FIERA MILANO**  
**VOLA IN BORSA**  
**+ 55 PER CENTO**

*Luca Pagni*

Un conto sono i piani industriali che ogni anno vengono aggiornati dalle imprese. Un altro paio di maniche è riuscire a realizzarli. E la **Fiera di Milano**, che in Borsa da inizio anno ha visto le proprie azioni crescere di oltre il 55 per cento, si può dire abbia raggiunto i suoi obiettivi.

*pagina VI*

Il caso

## **Fiera Milano** **centra i traguardi** **e conquista** **Piazza Affari**

Da inizio anno performance da primato in Borsa per la società che mette in vetrina la città-sistema

**LUCA PAGNI**

Un conto sono i piani industriali che ogni anno vengono aggiornati dalle imprese. Un altro paio di maniche è riuscire a realizzarli. Semplificando, si potrebbe dire che anche per le aziende esiste un libro dei sogni che non sempre coincide con il bilancio presentato una volta all'anno agli azionisti e che descrive i progetti che si sono effettivamente concretizzati.

La manifestazione che si è aperta nei padiglioni di Rho-Pero ("The Innovation Alliance", che rimane aperta fino a domani e ha fatto il tutto esaurito) dimostra che - in qualche caso - agli annunci poi seguono i fatti. E spiega, in parte, come mai le quotazioni di **Fiera Milano** in Borsa sono cresciute da inizio anno di oltre il 55 per cento, che dalla parti di Piazza Affari è sempre tanta roba: prima di Natale, i titoli di **Fiera Milano** valevano attorno a 1,8 euro, mentre martedì le contrattazioni si sono chiuse a quota 2,8. Una crescita che, fino a pochi giorni fa, era ancora più sostenuta, avendo toccato anche i 3 euro: un livello che non veniva raggiunto dalla fine del 2015, salvo poi risentire della caduta della Borsa a causa della mancata formazione del governo gialloverde.

Cosa centra la prestazione sul listino azionario con la manifestazione che ha aperto i battenti martedì? Innanzi tutto, va ricordato che stiamo parlando di "The Innovation Alliance", un appuntamen-

to che per la prima volta mette insieme le cinque principali fiere dedicate a quella che in gergo tecnico si chiama meccanica strumentale, in pratica tutto quello che si muove attorno alla lavorazioni e alla logistica dei materiali. Per intenderci si va dalle plastiche alle tecnologie per l'inscatolamento e il confezionamento dei prodotti (il packaging), fino alle macchine per la stampa commerciale e industriale su grandi superfici di ogni materiale e finire all'etichettatura dei prodotti, primo argine contro la contraffazione. Un settore di primo piano nella filiera industriale italiana, con un giro di affari da 23 miliardi e che dà lavoro a 70 mila persone. Un settore fondamentale anche per la bilancia dei pagamenti dell'Italia, visto che il 70 per cento di quanto si produce prende la via dell'esportazione; e questo spiega anche perché gli operatori presenti provengono da 42 Paesi. Mettendo insieme cinque appuntamenti che finora erano andati per conto loro, i manager di **Fiera Milano**, entrati in carica l'anno scorso, hanno così realizzato uno degli obiettivi che si erano prefissi per far crescere il business delle esposizioni che ha una ricaduta fondamentale in tutta l'area metropolitana. In pratica, dando un primo un segnale al mercato che quanto era stato annunciato per raggiungere gli obiettivi economici di **Fiera Milano** spa viene realizzato. Per esempio, come nel caso di "The Innovation Allian-

ce", lavorare per il rafforzamento delle manifestazioni che vengono ospitate così come per quelle direttamente organizzate: il che passa anche per metterne cinque tutte insieme per semplificare la vita (e le spese) degli operatori.

In altre parole, come ha spiegato l'ad di **Fiera Milano**, **Fabrizio Curci** soltanto pochi giorni fa alla presentazione del piano industriale, «aumentare l'attrattività e l'internazionalità di Milano». Un piano che non solo prevede un miglioramento del conto economico in modo da chiudere in utile ogni anno, indipendentemente dalla stagionalità delle fiere (ce ne sono che si tengono ogni 2-3 anni), ma che si pone l'obiettivo di arrivare al 2022 avendo in cassa tra i 70 e i 90 milioni per nuovi investimenti. Numeri che hanno avuto il loro peso sul rialzo di Borsa, almeno fino alla crisi istituzionale.

Se questo è il quadro generale, si capisce ancora meglio la dichiarazione del sindaco Giuseppe Sala al taglio del nastro della manifestazione: «Milano da tempo ha imparato a fare sistema e a trarre forze dal cambiamento, nell'urbanistica, nell'architettura nel piano di governo del territorio fino al 2030, nella sinergia con la sua Fiera. Il messaggio è: stiamo insieme, confrontiamoci ma stiamo insieme. Il nostro segreto è che ognuno sta facendo la sua parte».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





**La crescita**

Dall'inizio dell'anno il titolo di **Fiera Milano** sul mercato ha messo a segno un guadagno superiore al 55% del suo valore





[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]











[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]











