

Milano, 29 novembre 2018 – Comunicato Stampa n. 22

# Nasce a Milano l'Osservatorio Intralogistica

INTRALOGISTICA ITALIA e Largo Consumo, con GEA – Consulenti di Direzione e Università di Parma, presentano il primo osservatorio italiano permanente dedicato al settore della logistica interna. Il progetto indagherà la domanda di sistemi e soluzioni di magazzino da parte degli end user. Obiettivo: offrire agli operatori dell'industria italiana uno strumento raffinato di conoscenza e un mezzo per l'elaborazione di inediti percorsi di sviluppo.

---

L'industria italiana della Supply Chain si è ritrovata questa mattina a Milano per assistere alla presentazione dell'OSSERVATORIO INTRALOGISTICA: un ambizioso programma di ricerca e networking finalizzato ad indagare i bisogni dei supply chain manager e i loro programmi di investimento a breve, medio e lungo termine. Il progetto nasce dalla collaborazione fra INTRALOGISTICA ITALIA, Largo Consumo, GEA – Consulenti di Direzione e Università di Parma.

## Un'esigenza condivisa

La necessità di disporre di uno strumento avanzato di conoscenza del mercato è emersa con chiarezza in occasione della seconda edizione di INTRALOGISTICA ITALIA. L'appuntamento fieristico di riferimento del mercato italiano si è tenuto a Milano dal 29 maggio al primo giugno scorsi nell'ambito di *The Innovation Alliance*. E proprio la concomitanza con i saloni specializzati nei settori del packaging, del processing, delle materie plastiche e della stampa industriale ha evidenziato gli enormi benefici che i protagonisti dell'industria della supply chain possono ricavare da un confronto approfondito e continuativo con gli utilizzatori finali dei propri prodotti.

Non è quindi un caso che proprio in occasione di INTRALOGISTICA ITALIA sia stata manifestata, da molti degli operatori presenti in Fiera, l'esigenza di disporre di un più ampio set di informazioni sugli end-user.

## Conoscere per crescere

Bisogni, aspettative, abitudini di acquisto, organizzazione del lavoro, dotazione tecnologica e immobiliare: su dati come questi si fonda qualsiasi rapporto di fornitura, ed è quindi naturale che ogni produttore li conosca in dettaglio in relazione a ciascuno dei propri clienti. Si tratta però di una conoscenza frammentaria e non condivisa, che rende difficile – se non impossibile – costruire una credibile visione d'insieme del settore.

L'OSSERVATORIO INTRALOGISTICA si propone di colmare questa lacuna. Attraverso una intensa attività di ricerca su temi condivisi con gli operatori di riferimento della filiera, i ricercatori restituiranno una fotografia dettagliata del mercato. Un ritratto al quale si aggiungerà una lettura puntuale dei trend evolutivi di settore, nell'intento di fornire un modello condiviso di conoscenza che aiuti i protagonisti dell'industria ad orientare

nel modo migliore gli investimenti in ricerca e sviluppo e le politiche di distribuzione e di marketing in relazione al mercato italiano.

## **Un motivo di grande soddisfazione**

“La presentazione dell’OSSERVATORIO INTRALOGISTICA” – ha dichiarato il General Manager di Hannover Fairs International GmbH, Andreas Züge, “è per noi fonte di particolare soddisfazione. Questo progetto, che ci vede al fianco di alcuni fra i più autorevoli conoscitori del mercato italiano, nasce dopo il successo di INTRALOGISTICA ITALIA e interpreta al meglio lo stile con cui Deutsche Messe / Fiera di Hannover affronta il rapporto con il mercato su tutti gli scenari mondiali di riferimento.

Sul lungo periodo, il successo di una fiera è determinato non tanto dalla superficie espositiva, quanto soprattutto dalla sua capacità di entrare in relazione profonda con il mercato e di offrire strumenti efficaci per lo sviluppo delle sue istanze più rilevanti. Credo che l’OSSERVATORIO INTRALOGISTICA risponda molto bene a entrambe le sfide. E credo anche che possa dimostrarsi in breve tempo uno strumento formidabile per una conoscenza approfondita del settore”.

## **INTRALOGISTICA ITALIA e LARGO CONSUMO: le ragioni della partnership**

“La supply chain è un fondamentale fattore di competitività per le imprese” - dice Armando Garosci, direttore dell’innovazione editoriale di Largo Consumo.

“Siamo molto lieti di promuovere questo progetto in collaborazione con prestigiosi partner. Crediamo che la condivisione del nostro network di relazioni presso i responsabili supply chain dell’industria e della distribuzione possa dare un contributo fondamentale all’iniziativa”.

## **Un progetto, molte opportunità**

I benefici offerti dall’OSSERVATORIO INTRALOGISTICA non si limiteranno al contenuto del Report finale, ma si potranno misurare in termini di creazione del valore per via delle ricadute positive che interesseranno a più riprese l’intero mercato.

L’alternarsi delle attività di indagine e di restituzione dei risultati, il confronto con partner istituzionali che agiscono anche su mercati di prossimità, l’aggiornamento dei temi-chiave e dei parametri di riferimento garantito dal presidio dello scenario internazionale a cura di Deutsche Messe / Fiera di Hannover fanno dell’Osservatorio un potente catalizzatore e un soggetto capace di alimentare con costanza il dibattito di settore. È quindi ragionevole aspettarsi che intorno alle attività dell’Osservatorio fioriscano importanti opportunità per tutti i soggetti coinvolti – dall’apertura di nuovi canali di dialogo alla creazione di rapporti di collaborazione, dall’accresciuta visibilità ad una più diffusa consapevolezza delle esatte proporzioni dei trend più rilevanti del settore.

## **Le tappe del lavoro**

Nell’ambito della presentazione odierna è stato reso noto il cronoprogramma dettagliato dell’Osservatorio. I lavori inizieranno a febbraio 2019 con una sessione di confronto del Comitato Osservatorio: un panel costituito da end-user e aziende provider finanziatrici, che avrà il compito di definire con precisione il perimetro di interesse dell’indagine.

I questionari e le interviste proseguiranno per due mesi su tutto il territorio italiano, per arrivare entro fine maggio 2019 all’elaborazione definitiva delle risposte e alla produzione del Documento conclusivo da parte dell’*Università di Parma* e di *GEA – Consulenti di Direzione*.

A conclusione dei lavori, entro metà giugno, i dati elaborati dall’OSSERVATORIO INTRALOGISTICA saranno presentati ufficialmente nel corso di un evento pubblico aperto ad aziende provider, aziende end-user e stampa di settore.

## **Una intensa copertura mediatica**

All’iniziativa sarà garantita un’ampia copertura mediatica, che prenderà forma a partire dal coinvolgimento diretto di Largo Consumo, Main Media Partner del progetto, e di INTRALOGISTICA ITALIA. Entrambi i soggetti

promotori attiveranno tutti i canali a disposizione per assicurare il massimo risalto ai lavori dell'Osservatorio. INTRALOGISTICA ITALIA, nello specifico, darà comunicazione tempestiva degli aggiornamenti a tutti i propri media partner – Il Giornale della Logistica, Logistica Management, Logistica Efficiente, Logisticamente.it, Masi Communication e Muletti Dappertutto.

Per ulteriori dettagli sul progetto e per aderire all'iniziativa vi invitiamo a prendere visione della pagina internet ufficiale dell'OSSERVATORIO INTRALOGISTICA, all'indirizzo:

<http://www.intralogistica-italia.com/osservatorio-intralogistica/>

Link al logo dell'OSSERVATORIO INTRALOGISTICA in alta risoluzione:

[http://intralogistica-italia.com/wp-content/uploads/2018/11/Osservatorio\\_INTRALOGISTICA\\_logoDEF.zip](http://intralogistica-italia.com/wp-content/uploads/2018/11/Osservatorio_INTRALOGISTICA_logoDEF.zip)

Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA  
press@intralogistica-italia.com – T. +39 02 70633292  
HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GmbH  
Via Paleocapa, 1 - 20122 Milano

Note:

**INTRALOGISTICA ITALIA - International Trade Fair Materials Handling, Intralogistics and Logistics** - è l'unica manifestazione con un'offerta completa dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati alla movimentazione industriale, alla gestione del magazzino, allo stoccaggio dei materiali e al picking.

Categorie merceologiche:

- Movimentazione meccanica
- Tecnologia di magazzinaggio, apparecchiature per officina
- Loading technology
- Sistemi completi per logistica, tecnologia della movimentazione materiali
- Organizzazione del traffico
- Intralogistica, sistemi e software
- Servizi logistici per il trasporto
- Servizi logistici, soluzioni di outsourcing
- Settore dell'immobiliare logistico

**INTRALOGISTICA ITALIA** aderisce a The Innovation Alliance. IPACK-IMA, MEAT-TECH, PLAST, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA mettono a disposizione degli operatori di tutti i settori industriali una vetrina delle eccellenze tecnologiche italiane e internazionali di differenti mondi produttivi, unite da una forte logica di filiera. In un solo contesto un'offerta completa, che va dal processing al packaging, dalla lavorazione delle materie plastiche e della gomma alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio delle merci.