

Fiere & Congressi

BIEMH 2016

Bilbao, 30 maggio – 4 giugno

A pochi giorni dall'evento che si terrà nel Bilbao Exhibition Centre, BIEMH ha già superato la cifra finale di occupazione ottenuta nella scorsa edizione, grazie alla prenotazione dello spazio espositivo da parte di 1183 aziende, che colocheranno il proprio stand nei cinque padiglioni del complesso fieristico. Dall'inizio della campagna commerciale lo scorso giugno, l'evento ha dato prova di percentuali di crescita molto significative rispetto a tutti i parametri registrati nell'analogo periodo della scorsa edizione.

Così, dopo un esercizio in cui l'attività industriale ha consolidato il suo recupero con un chiaro aumento interannuale dell'indice di produzione e il miglioramento dei principali indicatori economici, le prospettive per quest'anno sono positive e gli effetti sulla prenotazione degli spazi espositivi, più che evidenti.

Proprio grazie a questa situazione, tra gli espositori finora registrati spicca la presenza di nuove aziende e di quelle che tornano con una fiducia rinnovata dopo la parentesi della crisi, che rappresentano il 20% del totale delle aziende iscritte ad oggi. Rispetto ai settori, crescono specialmente quello delle attrezzature (26%) e macchine per la deformazione (15%), così come quello della robotica, della manipolazione (10%) e dei software per la fabbricazione e lo sviluppo di prodotto (6%), conformando uno spazio di soluzioni avanzate in cui parteciperanno aziende di macchine di rimozione, componenti, accessori, servizi, metrologia, controllo qualità, macchine per la saldatura e ossitaglio e altre.



La conferenza stampa di presentazione di Biemh 2016

Bassi, Cina, Polonia e Bulgaria). Tutte queste aziende trasformeranno la BIEMH in una grande "fabbrica del futuro", che offrirà le chiavi per comprendere le sfide dell'industria 4.0 e dei suoi nuovi paradigmi di lavoro. In essa avranno la priorità concetti relativi all'applicazione dell'intelligenza Internet ai processi produttivi, le cosiddette "smart solutions", che rispondono a una scommessa strategica (anche in quanto paese) in linea con il Piano di specializzazione intelligente Europa 2020. Il Governo Basco ha infatti recentemente varato tre programmi da 5,2 milioni di euro rivolti all'implementazione elettronica, all'informatica e alla comunicazione (TEIC) per le industrie manifatturiere, a supporto di progetti di trasferimento del know-how tecnologico.

Per informazioni: <http://biemh.bilbaoexhibitioncentre.com/>

Cinque fiere unite in "The Innovation Alliance"

Plast, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogistica Italia - leader mondiali nella produzione di macchine e tecnologie per l'industria manifatturiera, daanno vita a unico evento "The Innovation Alliance".

Cinque anime dell'eccellenza italiana - Plast, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogistica Italia - leader mondiali nella produzione di macchine e tecnologie per l'industria manifatturiera, si uniscono in un unico evento. Un segnale concreto della forza del dialogo tra associazioni, organizzatori fieristici e Sistema Paese.

Alla presentazione del progetto "The Innovation Alliance", avvenuta a Milano Congressi, ha partecipato tra gli altri **Corrado Peraboni**, Amministratore Delegato di Fiera Milano: «Per il nostro gruppo questo rappresenta un momento molto significativo, perché si concretizza il primo passo verso una strategia che vuole colmare un gap tra l'Italia e altri paesi europei in riferimento al mancanza di una manifestazione che rappresenti una filliera produttiva tra alcuni settori molto importanti per il nostro Paese, sia qualitativamente che quantitativamente, settori, peraltro, molto orientati all'export».

Mattatore della mattinata il professor **Carlo Alberto Carnevale Maffè** che ha sapientemente moderato la tavola rotonda a cui hanno partecipato **Marco Calcagni** Presidente ACIMGA (Associazione dei Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Tra-

La tavola rotonda di presentazione di The Innovation Alliance

sformazione e Affini), **Riccardo Cavanna** Vice Presidente UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per Confezionamento e Imballaggio), **Alessandro Grassi** Presidente Assocomplast (Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma), **Roberto Levi Acobas** Presidente ARGI (Associazione Fornitori Industria Grafica) e **Andreas Züge** Direttore Generale Deutsche Messe Italia.

Le fiere che si terranno in contemporanea:

- **Ipack-Ima**, mostra delle tecnologie per il processing e il packaging, organizzata da Ipack Ima Srl, società partecipata da UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) e da Fiera Milano;
- **Meat-Tech**, manifestazione dedicata a processing e packaging per l'industria della carne, organizzata da Ipack Ima Srl;
- **Plast**, dedicata alle tecnologie per l'industria delle materie plastiche e della gomma e organizzata da Promoplast Srl, società di servizi controllata al 100% da ASSOCOMPLAST (Associazione Nazionale Costruttori Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma). Prevista nel 2017, la manifestazione si sposta per aderire al progetto;
- **Print4All**, manifestazione alla sua prima edizione dedi-



cata a printing, converting e stampa industriale, che raccoglie l'eredità e rinnova la proposta di Converflex, Grafitalia e Inprinting. Organizzata da Fiera Milano, è di proprietà di ACIMGA (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) e ARGI (Associazione Fornitori Industria Grafica);

• **Intralogistica Italia**, dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati a movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e al picking, fa parte del network internazionale e CeMAT ed è organizzata da Deutsche Messe e Ipack Ima Srl.

BIE – BRESCIA INDUSTRIAL EXHIBITION 2016 Montichiari, 19-21 maggio 2016

Gruppo Italtel lancia la seconda edizione di BIE – Brescia Industrial Exhibition, Fiera delle lavorazioni e delle tecnologie dei metalli, che si terrà dal 19 al 21 Maggio 2016 al Centro Fiera Montichiari, all'insegna dell'internazionalizzazione, grazie all'attivazione di iniziative per il coinvolgimento di buyer esteri e consulenze specializzate a disposizione di espositori e visitatori nei giorni della fiera.

Fondamentale l'accordo con AHK Camera di Commercio Italo-Germanica e DEInternational, facenti parte di una rete internazionale formata da 130 camere di commercio, delegazioni e rappresentanze dell'economia tedesca, che saranno presenti in fiera con il coinvolgimento di operatori selezionati provenienti da Germania, Austria e Svizzera in incontri B2B con le aziende

espositrici finalizzati all'acquisto e a partnership commerciali. L'Official Sponsor della manifestazione sarà inoltre gratuitamente a disposizione degli espositori e visitatori interessati a espandere e rafforzare il proprio business sul mercato tedesco.

A livello europeo l'Italia si posiziona al se-

condo posto, preceduta soltanto dalla Germania, per quanto riguarda la forza del mercato dell'industria meccanica. Quest'ultima costituisce uno dei comparti trainanti per l'economia italiana e si caratterizza per un forte interscambio con il mercato tedesco sia a livello commerciale sia a livello di know-how. Va sottolineato a tal proposito che l'Italia continua a configurarsi come uno dei maggiori bacini a cui la Germania attinge alla ricerca di fornitori nel campo delle lavorazioni metalliche e della produzione di componenti in metallo. Non poteva dunque mancare all'interno di BIE un canale diretto con questo paese.

Un'iniziativa che rispecchia anche le strategie di sviluppo dei prossimi anni dell'Associazione Industriale Bresciana, patrocinatore di BIE e supporter del Progetto Incoming,

che identifica nella manifestazione un'importante risorsa per il territorio: «Nel 2015 AIB è stata vicina alla prima edizione di BIE ed i risultati sono stati sicuramente incoraggianti – ha dichiarato in occasione del Focus Group sulla Meccanica Angelo Baronchelli, Presidente del Settore Meccanica di AIB – Crediamo che questo sia strumento importante per valorizzare un territorio che non sempre ha le capacità da solo di potersi proporre nel contesto internazionale».

L'attività ben si inserisce inoltre all'interno della filosofia della manifestazione, che non vuole essere una fiera di prodotto tradizionale, bensì momento di relazione tra operatori specializzati del settore per favorire gli incontri B2B e la nascita di scambi commerciali. A tale scopo verrà inoltre proposta all'interno dello spazio espositivo l'area Business Lounge, hospitality raffinata ed esclusiva a disposizione degli espositori e dei loro ospiti per il marketing relazionale.

Per informazioni: www.fierabie.com



Una panoramica dell'edizione 2015 di BIE