

Il manifatturiero fa Sistema Paese

ANDREA GARNERO

Cinque anime dell'eccellenza italiana, leader mondiali nella produzione di macchine e tecnologie per l'industria manifatturiera, insieme in un unico evento. Un concreto segnale della forza del dialogo tra associazioni, organizzatori fieristici e Sistema Paese. Sarà questo "The Innovation Alliance": il format espositivo in programma a Fiera Milano dal 29 maggio al primo giugno 2018. Un appuntamento che vedrà differenti mondi produttivi uniti da una forte logica di filiera, dal processing al packaging, dalla lavorazione della plastica alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica d'imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio della merce pronta. Protagonisti saranno Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4All

Il salone

"The Innovation Alliance" a fine maggio a Fiera Milano unisce mondi produttivi in una logica di filiera

e Intralogistica Italia.

Per Corrado Peraboni, Ad di Fiera Milano, è un punto di partenza, «un primo concreto tassello della nostra nuova strategia: creare grandi eventi di filiera capaci di offrire una vetrina internazionale alle eccellenze italiane e non solo». "The Innovation Alliance" sarà un'occasione per trovare in un unico contesto tecnologie di settori produttivi interconnessi e busi-

ness. Basti pensare che nel 2014 l'industria italiana del packaging e del processo alimentare è stata valutata 38 miliardi di euro (fonte Ipack-Ima e Ucima): otto miliardi dati da tecnologie, macchine e sistemi e 30 dal settore imballaggi. Sul fronte tecnologie e macchine, la produzione ha una media export superiore al 70%, oltre l'80% per il packaging. Nonostante un calo di 100 milioni sul 2014, tiene il settore confezionamento e imballaggio: nel 2015 ha fatturato 6,1 miliardi.

Se su costi e visitatori Peraboni ha glissato, Riccardo Cavanna, presidente Ipack-Ima, è chiaro: «L'obiettivo minimo è 180 mila turisti e almeno il 20% non deve parlare italiano». E per raggiungerlo «dobbiamo portare la fabbrica in Fiera e soprattutto far capire quanto il packaging sia un elemento fondamentale per la nostra alimentazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

