

Bla Bla Car
Condividi un posto in auto

**FATTI PAGARE LA BENZINA:
OFFRI UN PASSAGGIO!**



Home | Il sito | Lo staff | Contatti

Cerca ...

Cerca

btb ORESETTE

quotidiano online per l'innovazione
delle piccole e medie imprese

IBM **COMPUTERWORLD** Webinar gratuito
24 Febbraio ore 16:00 CET **REGISTRATI**

Video

Greenjobs, 150 Opportunità per Lavorare

Iscriviti alla nostra newsletter

Email *

Iscriviti

Home / Economia & Finanza / The Innovation Alliance occupa Fiera Milano

The Innovation Alliance occupa Fiera Milano

Scritto il 11 febbraio 2016 da Domenico Megali in Economia & Finanza, Primo piano



E' stato presentato il progetto THE INNOVATION ALLIANCE: cinque manifestazioni fieristiche internazionali - PLAST, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA - vetrine d'eccellenza per la produzione di macchine, tecnologie e materiali per l'industria manifatturiera, si uniscono in un grande evento che occuperà l'intero quartiere di FIERA MILANO a Rho da martedì 29 maggio a venerdì 1° giugno 2018.

La decisione di aderire a questa iniziativa giunge qualche mese dopo PLAST 2015, in cui era stato annunciato l'anticipo di PLAST al 2017 (un annuncio che a suo tempo era stato recepito in modo positivo dagli operatori del settore, pur con qualche appunto soprattutto da parte di qualche espositore estero). Dopo quell'annuncio, tuttavia, si è verificato l'importante passaggio di proprietà di IPACK-IMA dal precedente organizzatore alla nuova società di gestione, partecipata da FIERA MILANO e UCIMA (l'Associazione dei costruttori delle macchine per imballaggio). Grazie agli ottimi rapporti fra l'organizzatore di PLAST e i nuovi organizzatori di IPACK-IMA, è stata quindi individuata la nuova data, compatibile con i rispettivi calendari fieristici di settore: martedì 29 maggio / venerdì 1° giugno 2018 (quattro giorni).

PLAST E IPACK-IMA RITORNANO INSIEME DAL 2018

FIAT **panda**

RICHIEDI PREVENTIVO

TECH PLUS
Day

**Energia
in movimento**
23 GIUGNO 2016
Bologna

MC4 **INDUSTRIAL TECHNOLOGY EFFICIENCY**

btb ORESETTE
quotidiano online per l'innovazione
delle piccole e medie imprese

Come già avvenuto nel 2006 e 2009, PLAST e IPACK-IMA tornano quindi insieme nel 2018, offrendo a visitatori ed espositori l'accesso con un solo titolo d'ingresso, occupando i rispettivi padiglioni storici, con gli usuali periodi di montaggio e smontaggio. Completano tale grande vetrina le mostre complementari PRINT4ALL (che raccoglie, fra le altre, l'eredità di CONVERFLEX) e INTRALOGISTICA ITALIA (movimentazione interna), dando così vita a una rassegna fieristica unica nel suo genere, per molti aspetti sinergica e con una cassa di risonanza internazionale notevolmente amplificata.

"Innanzitutto, grazie al riposizionamento a fine maggio 2018, si è evitata la sovrapposizione con NPE, uno dei principali motivi per cui avevamo deciso di spostarci nel 2017", dice **Alessandro Grassi**, presidente di ASSOCOMAPLAST e di PROMAPLAST srl, società organizzatrice di PLAST, ha commentato così la notizia: Inoltre, al di là della questione di mero calendario, ritengo che l'aggregazione di queste manifestazioni fieristiche sia assolutamente strategica, un'occasione da non perdere: i settori del packaging, del converting e della stampa sono complementari e sinergici al nostro. Anche Intralogistica, con la gestione dei magazzini, rappresenta un ideale completamento della filiera. Il visitatore avrà la possibilità nel 2018 di trovare in fiera tutte le tecnologie di cui ha bisogno. Un'occasione unica che attrarrà un numero di visitatori italiani, ma soprattutto esteri, ben superiore a quello registrato dalle singole manifestazioni nelle passate edizioni. In un momento come l'attuale sia importante mandare un forte segnale, un messaggio: attraverso le sinergie fra le associazioni confindustriali e gli enti fieristici si possono creare nuove aggregazioni di forte impatto, a vantaggio di tutte le imprese. L'unione fa la forza: le aziende devono crederci, come abbiamo creduto noi in questo progetto."



Tweet Mi piace 1 1 Share 10

Tagged Alessandro Grassi ASSOCOMAPLAST **Fiera Milano** INTRALOGISTICA ITALIA IPACK-IMA

MEAT-TECH PLAST Plast 2015 PRINT4ALL PROMAPLAST THE INNOVATION **ALLIANCE**

Ucima

Articoli attinenti



Le Pmi investono poco in formazione



Expert System e PwC lanciano Expo Business Matching



Fonditalia: la formazione leva per lo sviluppo

Lascia un commento

Occorre aver fatto il login per inviare un commento

MD edizioni cerca venditore/commerciale possibilmente specializzato in tecnologie, innovazione e mercati internazionali per la raccolta pubblicitaria online del quotidiano economico rivolto alle Pmi

www.btboresette.com

Scrivere a: domenicomegali@gmail.com oppure redazione@btboresette.com

Seguici su



Tweets di @btboresette



Tags Cloud

AExport Ailog Amazon App aziende Bergamo btb business cloud commercio Convegno digital digitale eCommerce edilizia expo Expo 2015 Fiera Finanziamenti Firenze formazione Innovazione internazionalizzazione Istat Italia Lavoro marketing Microsoft Milano mobile museo Netcomm osservatori Pmi Politecnico Premio Ricerca Ricoh Roma smart startup turismo Unioncamere webinar Xerox

News in foto



Archivio

febbraio 2016

Login

Username