



Contattateci al numero +39 02 90687158

HOME : ARCHIVIO NOTIZIE : EDICOLA : EVENTI : CONTATTI : ITALIANO

Home / Articoli-flessibile / "The innovation alliance": nel 2018 finalmente insieme cinque manifestazioni fieristiche

"The innovation alliance": nel 2018 finalmente insieme cinque manifestazioni fieristiche

Posted by: *Andrea Spadini* / 23 views / In: *Articoli-flessibile* / 11 Feb 2016 / Comments: 0

Cinque anime dell'eccellenza italiana - Plast, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogistica Italia - leader mondiali nella produzione di macchine e tecnologie per l'industria manifatturiera, si uniscono in un unico evento. Un segnale concreto della forza del dialogo tra associazioni, organizzatori fieristici e Sistema Paese (Milano dal 29 maggio al 1 giugno 2016)

Finalmente la notizia tanto attesa è arrivata, e dopo anni di tentativi di approccio fra le varie organizzazioni fieristiche, e dopo l'ultima edizione dello scorso anno che vide già la concomitanza di questi eventi, seppur con biglietti differenti e ognuno per la propria strada, è giunto il momento di levare gli steccati fra i vari "orticelli" e dialogare senza pregiudizi e senza imposizioni, per creare un evento di sistema, e soprattutto innovativo, in grado di catalizzare a Milano l'attenzione degli operatori mondiali della filiera del packaging, dalla produzione delle materie prime, alla stampa, dal confezionamento alla logistica.



I numerosi giornalisti intervenuto alla conferenza stampa del 10 febbraio a Milano



A fare gli onori di casa durante la partecipatissima conferenza stampa di mercoledì 10 febbraio a Milano, il dott. **Corrado Peraboni**, Amministratore Delegato di **Fiera Milano**, che dopo l'acquisizione di Ipack-Ima giocherà un ruolo da protagonista e fondamentale per la promozione di questo evento: "Ecco il primo, concreto tassello della nuova strategia annunciata da **Fiera Milano** nel creare grandi eventi di filiera capaci di dare una vetrina internazionale alle eccellenze produttive italiane e non solo. La realizzazione di questo progetto dimostra che, quando le associazioni di categoria di settori attigui ed un grande organizzatore fieristico si alleano, l'Italia può essere sede di fiere internazionali che nulla hanno da invidiare a quelle di paesi competitor" - dichiara **Corrado Peraboni**, Amministratore Delegato di **Fiera Milano**. - "Una offerta espositiva così fortemente integrata" - continua Peraboni - premierà le singole parti del progetto, portando a Milano una percentuale maggiore di quei visitatori internazionali che sono il vero target che le imprese vogliono raggiungere e che è compito di

Italiano

Search the site...

Premio di Creative Packaging Design

ONE MORE PACK

2016 Terza Edizione

<p>1 Sezione Professionisti</p> <p>4 Categorie in gara: Food No Food Label Visual</p>	<p>1 Sezione Studenti</p> <p>1 tema assegnato In palio uno stage presso un'agenzia di comunicazione</p>
--	--

Start competizione 07 gennaio 2016

Termine iscrizioni 31 marzo 2016

DIVENTA UN EROE DELLA
 8-11 MARZO 2016
 STAMPA DIGITALE
 AMSTERDAM
 A FESPA DIGITAL 2016

CONVERTER
 CONVERTER & CALITOTERAPIA

le nostre video interviste

Fiera Milano garantire. 'The Innovation Alliance' sancisce una proficua collaborazione con le Associazioni che meglio hanno colto la sfida della cooperazione nell'interesse degli associati e conferma inoltre la strategica alleanza con Hannover, solido e affidabile partner su alcuni dei più importanti mercati internazionali".

L'appuntamento coinvolgerà quattro manifestazioni di riferimento per i rispettivi comparti, già ben posizionate nel panorama degli eventi fieristici internazionali, e una nuova iniziativa al debutto. In contemporanea si svolgeranno, infatti:

- **Ipack-Ima**, mostra delle tecnologie per il processing e il packaging, organizzata da Ipack Ima Srl, società partecipata da UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) e da **Fiera Milano**;
- **Meat-Tech**, manifestazione dedicata a processing e packaging per l'industria della carne, organizzata da Ipack Ima Srl;
- **Plast**, dedicata alle tecnologie per l'industria delle materie plastiche e della gomma e organizzata da Promoplast Srl, società di servizi controllata al 100% da ASSOCOMAPLAST (Associazione Nazionale Costruttori Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma). Prevista nel 2017, la manifestazione si sposta per aderire al progetto;
- **Print4All**, manifestazione alla sua prima edizione dedicata a printing, converting e stampa industriale, che raccoglie l'eredità e rinnova la proposta di Converflex, Grafitalia e Inprinting. Organizzata da **Fiera Milano**, è di proprietà di ACIMGA (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) e ARG1 (Associazione Fornitori Industria Grafica);
- **Intralogistica Italia**, dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati a movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e al picking, fa parte del network internazionale CeMAT ed è organizzata da Deutsche Messe e Ipack Ima Srl.



Il layout di "Innovation Alliance 2018"

Si tratta di una proposta che trae forza dalla competenza e dal valore stesso degli attori che la rappresentano. La sinergia creata da queste cinque manifestazioni unisce, infatti, l'esperienza consolidata delle realtà che le gestiscono, integrando le competenze di due tra i principali organizzatori fieristici europei, **Fiera Milano** e **Deutsche Messe**, a quella delle principali associazioni di filiera. Sono infatti tra gli organizzatori del progetto tre associazioni aderenti a Federmacchine – **ACIMGA** (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini), **ASSOCOMAPLAST** (Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma) e **UCIMA** (che rappresenta i costruttori di macchine per il packaging) – e **ARG1** (Associazione Fornitori Industria Grafica).

"The Innovation Alliance" offrirà dunque un'occasione imperdibile per trovare in un unico contesto tecnologie di settori produttivi interconnessi tra loro per logiche di filiera, ma anche di business. Basti pensare che circa **il 50% degli imballaggi è realizzato in plastica** (contenitori, bottiglie, film, shopper, imballaggi protettivi) o che **il settore del printing vede il 25% del suo fatturato derivare proprio dal packaging**, percentuale che **sale al 50% del giro d'affari se parliamo di converting e pre-stampa**. La logistica, in tali sinergie, rappresenta un *trait-d'union* indispensabile