

italiagrafica

Premio di Creative  
Packaging Design

ONE MORE PACK

2016  
Terza EdizioneStart  
competizione  
07 gennaio 2016Termine  
iscrizioni  
31 marzo 2016

MERCATO

PRESTAMPA

OFFSET

DIGITALE

WIDE

CARTA

FINISHING

MARKETING

SCENARI

ASSOCIAZIONI



Home - Fiere&amp;Eventi - Il packaging è sexy

Fiere&amp;Eventi Impresa &amp; mercato

## Il packaging è sexy

Redazione 10/02/2016

65 0

f Condividi su Facebook

Twitter Twitta su Twitter

G+

Pin it

Di certo chi ha partecipato alla conferenza stampa di *The Innovation Alliance* si ricorderà questa frase, detta dal Presidente di Ipack Ima e vice presidente Ucima **Riccardo Cavanna**, per convincere la stampa a parlare bene del packaging, di non vederlo come inquinante, ma anzi, come alleato: fa parte della vita di tutti i giorni di tutti, perché tutti conserviamo del cibo. La filiera dell'imballaggio in Italia è più che mai viva, e attiva, e sforna delle confezioni belle, attraenti, colorate, che vestono cibi e non: il design e la creatività sono infatti alla base del pack.

Per questo motivo cinque manifestazioni fieristiche dedicate ad altrettanti settori dei beni strumentali saranno protagoniste di un **nuovo appuntamento espositivo dal 29 maggio al 1 giugno 2018 a Fiera Milano**. *The Innovation Alliance* sarà il format che vedrà insieme differenti mondi produttivi uniti da una forte logica di filiera, dal processing al packaging, dalla lavorazione della plastica alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio della merce pronta al consumo.

Non sarà però, come nell'esperienza 2006-2009, di un quartiere fieristico che ospita fiere diverse dove ognuno «guarda al suo»... al suo profitto, ai suoi visitatori, al suo successo. Ma questa volta si porterà l'intera filiera in fiera, si vuole portare la fabbrica, in fiera, il «ferro», come lo ha definito Cavanna: la fiera è la fabbrica, dove parlare e ascoltare. La *exhibition* diventa *experience*, ovvero cervelli, contenuti, storie, clienti, case history. Al centro c'è il processo produttivo, non il prodotto. Dal punto di vista logistico, ci sarà un unico biglietto, e servizi condivisi. Con questo unico biglietto, si accederà a una business community. Cinque segreterie lavoreranno in sinergia su questo unico obiettivo.

Si tratta di una proposta che trae forza dalla competenza e dal valore stesso degli attori che la rappresentano. La sinergia creata da queste cinque manifestazioni unisce, infatti, l'esperienza consolidata delle realtà che le gestiscono, integrando le competenze di due tra i principali organizzatori fieristici europei, **Fiera Milano** e **Deutsche Messe**, a quella delle principali associazioni di filiera. Sono infatti tra gli organizzatori del progetto tre associazioni aderenti a Federmacchine – **Acimga** (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini), **Assocomplast** (Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma) e **Ucima** (che rappresenta i costruttori di macchine per il packaging) – e **Argi** (Associazione Fornitori Industria Grafica).

Il **50% degli imballaggi è realizzato in plastica** (contenitori, bottiglie, film, shopper, imballaggi protettivi); il **settore del printing vede il 25% del suo fatturato derivare proprio dal packaging**, percentuale che sale al **50% del giro d'affari se parliamo di converting e pre-stampa**. La logistica, in tali sinergie, rappresenta un *trait-d'union* indispensabile per finalizzare le strategie produttive e rendere efficienti quelle distributive attraverso ogni fase della filiera.

Leggi la rivista



1/2016



9/2015



8/2015



7/2015

Edicola Web



Mi piace questa Pagina

Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

AV  
Flexologic

We innovate!

INNOVAZIONE COSTANTE  
NELLA PRESTAMPA FLEXO  
DAL 1985



I cinque marchi: Ipack-Ima, Meat-Tech, Plast, Print4All e Intralogistica Italia.

Insomma, *The Innovation Alliance* deve diventare una «piattaforma d'informazione globale», che serva anche a dare delle risposte tecniche (e non) a problematiche di settore, che non devono essere visti come stand-alone ma a 360° questa è la sfida: perché diventi realtà ci sono 2 anni e mezzo di tempo!

## Print4All

**PRINT4ALL**

CONVERFLEX    GRAFITALIA    INPRINTING

è

**mercati**    La stampa per la grafica e la comunicazione, per il marketing commerciale, per l'editoria, per il packaging, per le etichette, per i settori industriali

Le tecnologie flexo, roto, offset, digitali, serigrafiche e di tampografia

**tecnologie**

la stampa per tutto

GRAPHIC COMMUNICATION    PACKAGING & LABELLING    DECORATIVE    FUNCTIONAL

Industria Grafica    Industrie & Toner    Supporti industriali    Dispositivi

Carta    Inchiostri & Toner    Supporti industriali    Dispositivi

Commeriale  
Publishing  
Marketing Collateral  
Trasmissionale  
Direct Mail  
Sign & Display

Etichette  
Packaging flessibile  
Cartucce  
Cartucce  
Bambola  
Direct to show  
Film

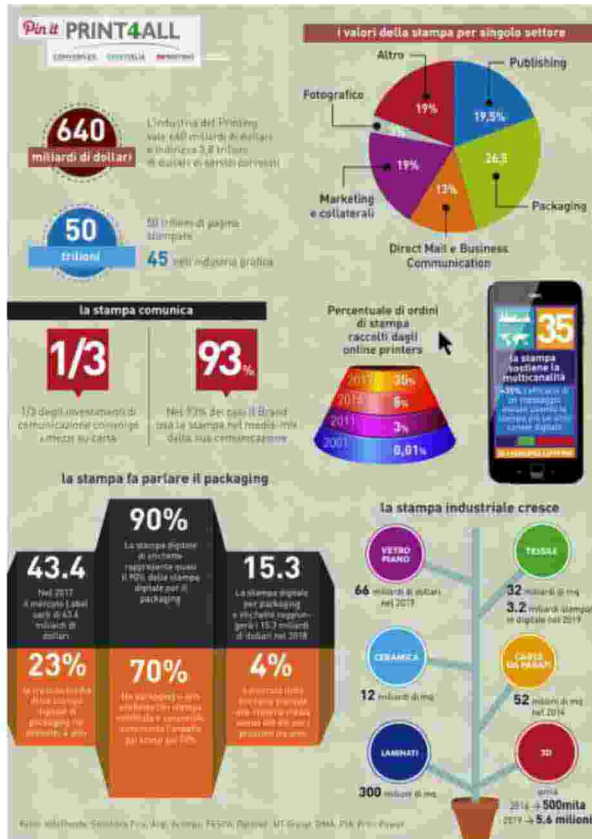
Cartucce  
Vernici  
Anchore  
Kullonatori  
Elettrodomestici di consumo  
Bianchi di consumo  
Lattini  
Panni & Fazzoletti  
Alcuni  
Tessile

3D  
Processi  
Microchip  
Manifatturieri  
Printed Electronics  
Sensori  
Display  
Pannello LCD  
Retroilluminazione  
Fotocopiatrici  
Plexus

e lascia la sua impronta nella comunicazione e in ogni processo industriale

UN PROGETTO DI ACQUA    ARG I

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Roberto Levi Acobas ha portato l'esperienza di Argi, che allo stesso modo cerca di mettere d'accordo il «ferro vecchio» con il «ferro nuovo» – che per la stampa è l'offset e il digitale. «Continuare a essere diversi, ma con un intento comune: la missione, la sfida, il messaggio sociale è creare storie, e renderle fruibili in soli 4 giorni.» La città però deve accogliere il visitatore. Si è così chiesto a **Corrado Peraboni**, AD di **Fiera Milano**, di creare un ecosistema città che possa essere anche conveniente, dal punto di vista economico, per chi desidera visitare il nuovo polo.

Per questo motivo si è deciso di mettere sotto il cappello di **Print4All**, manifestazione alla sua prima edizione dedicata a printing, converting e stampa industriale, che raccoglie l'eredità e rinnova la proposta di Converflex, Grafitalia e Inprinting. Organizzata da **Fiera Milano**, è di proprietà di Acimga (Associazione dei Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) e Argi (Associazione Fornitori Industria Grafica). La stampa per tutto (letterale): le tecnologie flexo, roto, offset, digitali, serigrafiche e di tampografia. La stampa per la grafica e la comunicazione, per il marketing commerciale, per l'editoria, per il packaging, per le etichette, per i settori industriali.



Alla tavola rotonda, moderata da Carlo Alberto Carnevale Maffè (Sda Bocconi) sono intervenuti, da destra Marco Calcagni, presidente Acimga, Riccardo Cavanna, Alessandro Grassi, presidente Assocomplast, Roberto Levi Acobas e Andrea Züge, Direttore Generale Deutsche Messe Italia