



Home » Industria » The Innovation Alliance: le manifestazioni fieristiche fanno sistema

# The Innovation Alliance: le manifestazioni fieristiche fanno sistema

Laura Seguso 11 febbraio 2016



Cinque anime dell'eccellenza italiana – Plast, Ipack-Ima, Meat-Tech, Print4All e Intralogistica Italia -leader mondiali nella produzione di macchine e tecnologie per l'industria manifatturiera, si uniscono in un unico evento. Un segnale concreto della forza del dialogo tra associazioni, organizzatori fieristici e Sistema Paese.

Cinque manifestazioni fieristiche dedicate ad altrettanti settori dei beni strumentali saranno protagoniste di un **nuovo appuntamento espositivo dal 29 maggio al 1 giugno 2018 a Fiera Milano. The Innovation Alliance** sarà il format che vedrà insieme differenti mondi produttivi uniti da una forte logica di filiera, dal processing al packaging, dalla lavorazione della plastica alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio della merce pronta al consumo.



“Ecco il primo tassello della nuova strategia annunciata da **Fiera Milano**: creare grandi eventi di filiera capaci di dare una vetrina internazionale alle eccellenze produttive italiane e non solo. La realizzazione di questo progetto dimostra che, quando le associazioni di categoria di settori attigui ed un grande organizzatore fieristico si alleano, l'Italia può essere sede di fiere internazionali che nulla hanno da invidiare a quelle di paesi competitor – dichiara **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di **Fiera Milano**. Un'offerta espositiva così fortemente integrata – continua Peraboni – premierà le singole parti del progetto, portando a Milano una percentuale maggiore di quei visitatori internazionali che sono il vero target che le



**Mark Up 246**  
 Il consumerismo entra in una nuova fase in cui consumatori e imprese sono destinati a collaborare

Abbonati a  
 Iscriviti alla newsletter



Edicola web



imprese vogliono raggiungere e che è compito di **Fiera Milano** garantire. 'The Innovation Alliance' sancisce una proficua collaborazione con le Associazioni che meglio hanno colto la sfida della cooperazione nell'interesse degli associati e conferma inoltre la strategica alleanza con Hannover, solido ed affidabile partner su alcuni dei più importanti mercati internazionali".

L'appuntamento coinvolgerà quattro manifestazioni di riferimento per i rispettivi comparti e una nuova iniziativa al debutto. In contemporanea si svolgeranno, infatti: **Ipack-Ima**, mostra delle tecnologie per il processing e il packaging; **Meat-Tech**, manifestazione dedicata a processing e packaging per l'industria della carne; **Plast**, dedicata alle tecnologie per l'industria delle materie plastiche e della gomma e organizzata; **Print4All**, manifestazione alla sua prima edizione dedicata a printing, converting e stampa industriale, che raccoglie l'eredità e rinnova la proposta di Converflex, Grafitalia e Inprinting; **Intralogistica Italia**, dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati a movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e al picking. **The Innovation Alliance punta a dare valore a questo immenso patrimonio di conoscenza e di innovazione – che, considerando la sola produzione di macchine, rappresenta in Italia un comparto che vale 19,1 miliardi di euro – con un progetto pensato per moltiplicare occasioni di contatto e di sviluppo**, mettendo a disposizione del visitatore un'offerta varia e integrata, grazie alla trasversalità di una proposta ricca e stimolante.

The Innovation Alliance offrirà l'occasione per trovare in un unico contesto tecnologie di settori produttivi interconnessi tra loro per logiche di filiera, ma anche di business. Basti pensare che circa **il 50% degli imballaggi è realizzato in plastica** (contenitori, bottiglie, film, shopper, imballaggi protettivi) o che **il settore del printing vede il 25% del suo fatturato derivare proprio dal packaging**, percentuale che **sale al 50% del giro d'affari se parliamo di converting e pre-stampa**. La logistica, in tali sinergie, rappresenta un trait-d'union indispensabile per finalizzare le strategie produttive e rendere efficienti quelle distributive attraverso ogni fase della filiera.

Tag: [Ipack-Ima](#) [The Innovation Alliance](#) [Meat-Tech](#) [Plast](#) [Print4All](#)  
[Intralogistica Italia](#) [Corrado Peraboni](#)



## Pubblica i tuoi commenti

Il tuo messaggio