







(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=83)



(/)    <http://www.facebook.com/pages/Pack-Aktuell/291666877539767> <http://twitter.com/#!/Packaktuell>
 <http://www.youtube.com/user/packaktuell> (/rssfeed/)

Nachrichten | 11.02.2016

FÜNF MESSEN – EIN STANDORT: VERPACKUNGSMESSE IPACK-IMA 2018 IM VERBUND MIT PLAST, MEAT-TECH, PRINT4ALL UND INTRALOGISTICA ITALIA



Vorstellung des neuen Messekonzepts durch Marco Calcagni, Presidente ACIMGA, Riccardo Cavanna, Presidente Ipak Ima Srl und Vice Presidente UCIMA, -Alessandro Grassi, Presidente ASSOCOMAPLAST, -Roberto Levi Acobas, Presidente ARG1, und -Andreas Züge, Direttore Generale Deutsche Messe Italia (setzend, von l.) Moderation: Carlo Alberto, Carnavale Maffè - (stehend).

Nach 2015 findet auch die Ipack-Ima 2018 wieder zeitgleich mit weiteren Industriemessen auf dem Messegelände Mailand Rho statt. Das gaben die Messeveranstalter Fiera Milano und Deutsche Messe sowie beteiligte Industrieverbände jetzt an einer Pressekonferenz bekannt. Termin ist der 29. Mai bis 1. Juni 2018. Neben der Ipack-Ima finden folgende Messen statt: Plast, Meat-Tech, Print4All und Intralogistica Italia. Die Veranstalter nennen ihren Messeanlass aus fünf Messen "The Innovation Alliance" und sehen in ihrer Kooperation ein deutliches Zeichen für die Stärke der Zusammenarbeit zwischen Verbänden, Messeveranstaltern und dem Wirtschaftssystem des Landes.

Das Messeformat "The Innovation Alliance" soll verschiedene Produktionsbereiche kombinieren, die sich an der gleichen Supply-Chain- entlang aufreihen - von der Verarbeitung bis zur Verpackung, von der industrielle Kunststoffverarbeitung und dem Verpackungs-, Etiketten- und Akzidenzdruck bis zur Handhabung und Lagerung von verbrauchsfertig Waren. In all diesen Bereichen hätten italienische Hersteller von Industriemaschinen Angebote, die zu den besten in der Welt gehören würden. Zusammen kommen die in den genannten Sektoren tätigen italienischen Maschinenhersteller auf einen Umsatz von rund 19 Mrd. Euro pro Jahr.

Details zu den fünf Messen

-Ipack-Ima, die Fachmesse für Verarbeitungs- und Verpackungstechnik, organisiert von Ipack-Ima-Srl und im Besitz von UCIMA (Italian Packaging Machinery Manufacturers Association) und Fiera Milano.

-Meat-Tech, die Fachmesse für die Verarbeitung und Verpackung von Fleisch und Fleischwaren Fleischindustrie, organisiert von Ipack-Ima-Srl

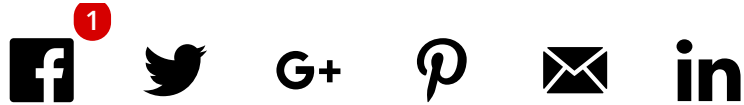
-Plast, Fachmesse für die Kunststoff- und Kautschukindustrie, präsentiert und organisiert von Promaplast Srl, ein Dienstleistungsunternehmen, das zu 100 % von Assocomaplast kontrolliert wird, dem italienischen Verband der Hersteller von Kunststoff- und Gummi-Verarbeitungsmaschinen sowie von Werkzeugen. Ursprünglich für das Jahr 2017 vorgesehen, ist die Ausstellung verschoben worden, in die Innovation Alliance Projekt aufgenommen zu werden;

-Print4All, eine neue Ausstellung für Akzidenzdruck, Converting, und und industriellen Druck. Die neue Messe fasst die bisherigen Messen Converflex, Grafitalia und Inprinting zusammen und wird organisiert von Fiera Milano, ACIMGA (italienischer Verband der Hersteller von Maschinen für die grafische, Konverting- und Papierindustrie,) und ARGİ (Graphic Industry Suppliers Association).

-Intralogistica Italia, Messe für Lösungen und integrierte Systeme für Materialtransport, Lagerverwaltung, Lagerung und Kommissionierung. Die Intralogistik Italia ist Teil des internationalen Netzwerks der Logistikmesse CeMAT und wird organisiert durch die Deutsche Messe und Ipack-Ima-Srl.

Das Projekt schöpft Kraft aus der Kompetenz und der Wert der Spieler damit verbundenen. Die Synergie von den fünf Ausstellungen generierten vereint die langjährige Erfahrung der jeweils veranstaltenden Firma und integriert das Know-how von zwei unter Europas führende Messe-Veranstalter, Fiera Milano und Deutsche Messe, sowie die wichtigsten Berufsgenossenschaften.

www.ipack-ima.com (<http://www.ipack-ima.com>)



Kommentar erstellen

Name

Betreff

Kommentar

KOMMENTAR ABSENDEN

ARTIKEL AUS DER GLEICHEN RUBRIK

Nachrichten | 11.12.2008

Wer wirbt am meisten?

Procter & Gamble bleibt 2007 mit Werbeausgaben von 9,4 Mrd. US-Dollar der Werbeweltmeister unter den Markenartiklern. Nestlé schafft es als werbefreudigste Schweizer Firma mit 2,2 Mrd. US-Dollar auf den...

[Weiter lesen \(/newspool/wer-wirbt-am-meisten/\)](/newspool/wer-wirbt-am-meisten/)

Nachrichten | 11.12.2008

RFID deutlich überschätzt – Trotzdem stabiles Wachstum

Die Radio Frequency Identification (RFID) wird zwar kontinuierlich immer wichtiger. Die Wachstumsraten, die von Marktforschungsinstituten noch vor einigen Jahren vorhergesagt wurden, sind aber nicht einge...

[Weiter lesen \(/newspool/rfid-deutlich-ueberschaetzt-trotzdem-stabiles-wachstum/\)](/newspool/rfid-deutlich-ueberschaetzt-trotzdem-stabiles-wachstum/)

Nachrichten | 10.12.2008

Alufolienabsatz: Rückgang wegen Rezession – Verpackungsfolien vergleichsweise stabil

Die Konjunkturabkühlung erreicht die Aluminiumindustrie: Die europäischen Ablieferungen an Alufolien waren in den ersten drei Quartalen 2008 um 4,9 Prozent geringer als im gleichen Zeitraum 2007. Eafa, der Verba...

[Weiter lesen \(/newspool/alufolienabsatz-rueckgang-wegen-rezession-verpackungsfolien-vergleichsweise-stabil/\)](/newspool/alufolienabsatz-rueckgang-wegen-rezession-verpackungsfolien-vergleichsweise-stabil/)

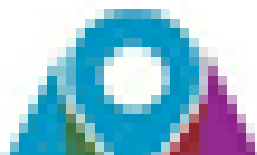
Pharma cartons –



Ihr Spezialist für

modulare

SCHILLING

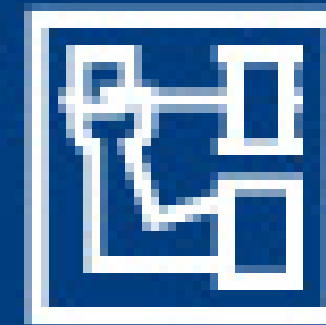


2016
ZÜRICH

THE FUTURE OF MATERIAL HANDLING,
E-LOGISTICS, DISTRIBUTION & SYSTEMS

Heisspräge-
und Kaltfolien-
technologie

KURZ



NEU bei

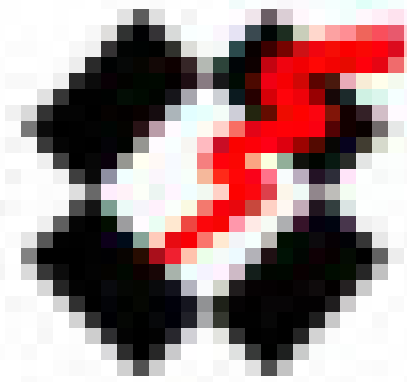


PACK

aktuell

(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=78)

BOURQUIN

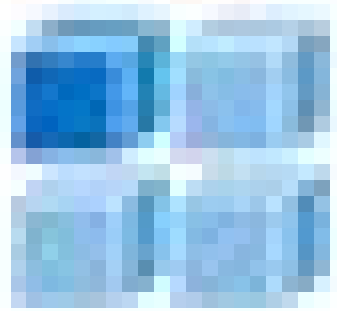


(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=24)

A banner with a green background and a blurred image of a person working. The text "Robbatech" is in a large, white, sans-serif font, and "Gluing Technology" is in a smaller, black, sans-serif font below it.

Robbatech
Gluing Technology

(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=47)



stäger

Verpackungen

(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=52)


vetropack 

(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=20)

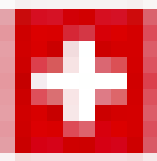
primcut

Flexible Verpackungen
Bänderolen, Etiketten, Tickets

(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=67)



AREA JET

SWISS 

Kennzeichnungslosungen

(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=70)

packartis

flexible. And packaging.

The Specialist for Windows and Linux

(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=71)



Packaging
& Printing

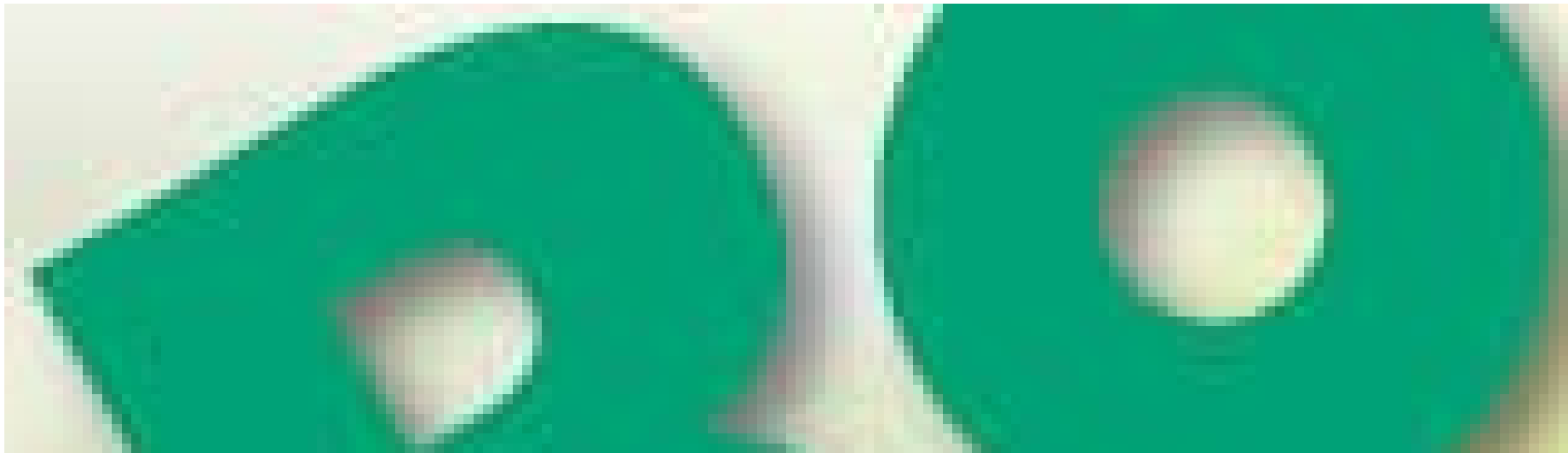
Fratelli Rodda SA

(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=17)



CONTRACT MANUFACTURING
FLEXIBLE PACKAGING

[\(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=69\)](/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=69)





Robatech

Gluing Technology





Heissleim-
Auftragsgeskoopf
AX Diamond.

Zuverlässiger

zuverlässigste

Klebstoffauftrag

bei schwierigen

Bedingungen.

Robust und sehr


widerstandsfähig.

Mehr Infos...

Besuchen Sie uns
auf der easyFairs
EMPACK 2016,
Zürich (4-B08)!



The National
University of Applied Sciences



EMPACIO 2016

ZÜRICH

06. - 07. April 2016

(/umbraco/multiBannerTool/Statistics/click?bannerId=75)