



Comunicato stampa n°4

Milano, 29 novembre 2016

Rinnovato interesse per INTRALOGISTICA ITALIA

Aziende leader di mercato confermano la loro presenza

Milano, 28 novembre 2016 – La sempre più ricca offerta di tecnologie meccaniche e digitali, utili alla connettività, alla comunicazione e all'automazione nei processi industriali, ha contribuito a mettere l'intralogistica e il magazzino al centro delle attività produttive e della ricca trama di interconnessioni offerte dalle opportunità di Industry 4.0.

Il settore della logistica interna ha assunto quindi un ruolo cruciale e la manifestazione INTRALOGISTICA ITALIA, ha già iniziato a raccogliere le adesioni alla seconda edizione, in programma nel 2018, da parte delle aziende espositrici che già avevano partecipato nel 2015.

Il successo ottenuto da questa iniziativa, a un anno e mezzo dall'evento, rappresenta un'importante conferma dell'efficacia di questa autorevole vetrina internazionale.

Tra le aziende fedeli alla manifestazione dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati a movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali e picking vi sono AUTOMHA, INCAS, INTERROLL, SSI SCHÄFER SYSTEMS, TELLURE RÔTA e VIPA.

Hanno quindi aderito aziende specializzate nella progettazione e realizzazione di sistemi integrati per la supply chain, produttori di componenti per i sistemi logistici, di stoccaggio e movimentazione. Ma questi sono solo alcuni dei tanti settori merceologici di INTRALOGISTICA ITALIA, manifestazione che si contraddistingue per la completezza dell'offerta, dai carrelli elevatori ai mezzi di sollevamento, dai sistemi di magazzinaggio, trasporto continuo e di pesatura, alle scaffalature industriali, agli accessori, fino ai servizi di engineering per la





logistica e di consulenza, sistemi e software, servizi logistici per il trasporto e l'organizzazione del traffico.

Il target di aziende potenzialmente interessate a partecipare all'evento è quindi molto vasto. Un'opportunità resa ancora più appetibile dalla tariffa EARLY BIRD che consente di iscriversi a prezzi particolarmente vantaggiosi entro il 31 marzo 2017. Le aziende che aderiranno entro questa data, oltre all'importante sconto, godranno di un'assegnazione prioritaria della posizione dello stand.

Di seguito, riportiamo le motivazioni espresse da alcune delle aziende che hanno confermato la loro partecipazione alla seconda edizione.

AUTOMHA, azienda italiana consolidata che protende verso un continuo sviluppo fatto di soluzioni, sistemi e macchine per lo stoccaggio automatico in multi-profondità, è stata tra le prime a confermare la sua presenza a INTRALOGISTICA ITALIA 2018. Oltre ai suoi Headquarters a Bergamo, Automha conta oggi sei sedi estere e vende i propri magazzini automatici in tutto il mondo. Grazie alla passione e ai molti anni di studio l'azienda ha potuto ideare e brevettare alcune tra le macchine più rivoluzionarie del mondo dell'intralogistica come AutoSatMover, sistema che ha ricevuto nel 2015 la *Menzione d'Onore* dall'associazione ADI Compasso D'Oro.

La Dr.ssa Roberta Togni, Marketing & Contract Manager di AUTOMHA, spiega: *“La scorsa edizione di INTRALOGISTICA ITALIA è stata molto positiva; ci abbiamo fortemente creduto sin dall'inizio perché ci è parsa un'ottima occasione per dar voce alle aziende italiane del settore (...). La nostra fiducia è stata ricompensata perché abbiamo riscontrato un forte e concreto interesse soprattutto dalla nostra amata Italia. In più **la fiera ha saputo creare un ambiente estremamente internazionale e ricco di opportunità.** Sicuramente sarà un evento destinato ad avere grande importanza per il mondo della logistica italiana, che negli ultimi anni non aveva avuto la giusta visibilità.”*

INTRALOGISTICA ITALIA, organizzata dalla filiale italiana di Deutsche Messe AG e parte del network internazionale CeMAT, si terrà in fiera Milano a Rho dal 29 maggio al 1 giugno 2018. Si colloca all'interno di un nuovo appuntamento espositivo, “The Innovation Alliance*”, che occuperà l'intero quartiere fieristico.

“Il connubio tra 5 importanti fiere sarà sicuramente vantaggioso per Automha.” – continua Roberta Togni - *“Avremo modo di presentarci ad un pubblico più ampio, interessato a processi e produzioni differenti ma che nella logica 4.0 sono strettamente connessi al mondo dell'automazione di magazzino. Questo per noi è estremamente*





importante, perché abbiamo lavorato a lungo alla creazione di soluzioni adattabili a campi e settori differenti. In più, negli ultimi anni abbiamo puntato molto sul settore alimentare e del frozen, creando anche grandi magazzini per il settore carnico e non solo. Poter ampliare il nostro network in questo settore sarà certamente molto interessante!”

In esclusiva per INTRALOGISTICA ITALIA 2018 la Dr.ssa Roberta Togni ha rilasciato un'intervista che potrete leggere sul sito a [questo link](#).

Ermanno Rondi, Amministratore Delegato di INCAS, azienda di primo piano per ogni esigenza di informatizzazione logistica ed automazione del material handling, ha dichiarato: **“INTRALOGISTICA ITALIA è l'unica vera manifestazione che parla di logistica inbound e outbound presente in Italia e quindi è un momento importante di confronto con il mercato e con i concorrenti..”**

Claudio Carnino, direttore commerciale e country speaker di INTERROLL Italia, tra i primi produttori di rulli, motori e azionamenti per trasportatori, trasportatori e sorter, ha dichiarato: **“Nel 2015 INTRALOGISTICA ITALIA è stata una manifestazione fieristica vivace ed attrattiva. Ci aspettiamo dunque che la seconda edizione della fiera sia ancora meglio. INTERROLL, in qualità di leader mondiale di componentistica per l'intralogistica non può mancare all'appuntamento con il suo mercato di riferimento. Ci attendiamo un'edizione animata che possa sfruttare l'onda lunga di una ripresa che finalmente sembra affacciarsi all'orizzonte.”**

Sauro Bizzi, responsabile vendite Italia di TELLURE RÔTA, azienda che dal 1953 progetta e produce ruote e supporti, ha affermato: **“Durante la prima edizione di INTRALOGISTICA ITALIA, nel 2015, anche grazie alla contestualità con Ipack-Ima, abbiamo avuto l'opportunità di presentare le nostre innovative soluzioni in poliuretano elastico TR-Roll. In Italia mancava una manifestazione fieristica che fosse focalizzata alla logistica interna dei materiali, che rappresenta il vero focus di un'azienda come la nostra: con INTRALOGISTICA ITALIA questa lacuna è stata colmata.”**

Laura Pasquini, Marketing Manager di VIPA, azienda italiana leader nella produzione di una vasta gamma di articoli in plastica (come contenitori sovrapponibili, contenitori industriali euro pallet, ed armadi per classificazione di minuteria), conferma: **“L'edizione 2015 è stata senza dubbio positiva. Milano è da sempre il cuore dell'immagine della realtà industriale italiana per eccellenza. INTRALOGISTICA ITALIA ha permesso a VIPA di rafforzarne la visibilità produttiva, di stringere ancora di più collaborazioni con i clienti attuali, di avviare nuove**





collaborazioni con aziende italiane ed estere, infine di creare sinergie strategiche con aziende di altissimo livello.

INTRALOGISTICA ITALIA si conferma la vetrina ideale per proporre, a un mercato in crescita, un'ampia offerta di soluzioni per la movimentazione industriale, la gestione del magazzino, lo stoccaggio dei materiali e la preparazione degli ordini.

Didascalie:

Immagine 1: Roberta Togni, Marketing & Contract Manager e Gianni Togni, Sales and Export Manager di AUTOMHA

Immagine 2: Magazzino automatico AutoSatMover: il vettore di AUTOMHA ha ricevuto, nel 2015, la *Menzione d'Onore* dall'associazione ADI Compasso D'Oro.

Note

* **INTRALOGISTICA ITALIA** aderisce a *The Innovation Alliance*, a Fiera Milano dal 29 maggio al 1 giugno 2018.

Per la prima volta insieme, IPACK-IMA, MEAT-TECH, PLAST, PRINT4ALL e INTRALOGISTICA ITALIA metteranno a disposizione degli operatori di tutti i settori industriali una vetrina delle eccellenze tecnologiche italiane e internazionali di differenti mondi produttivi, unite da una forte logica di filiera. In un solo contesto un'offerta completa, che va dal processing al packaging, dalla lavorazione delle materie plastiche e della gomma alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio delle merci.

Per ulteriori informazioni:

Martino Lorusso - Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA
press@intralogistica-italia.com - T. + 39 331 4952947
HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH
Via Paleocapa, 1 - 20122 Milano

