

## Comunicato Stampa

Gennaio 2013

### **INTRALOGISTICA ITALIA 2015 (19 - 23 maggio 2015):**

**La Deutsche Messe AG organizza per la prima volta una fiera dell'intralogistica in Italia**

- Una cooperazione con il leader di mercato Ipack-Ima S.p.A.

**Hannover/Milano.** Con la firma dei contratti nel gennaio 2013, la Deutsche Messe ha siglato un nuovo accordo di business fieristico su un mercato estero. In collaborazione con il leader di mercato italiano Ipack-Ima S.p.A, l'Ente Fiera di Hannover organizzerà a Milano INTRALOGISTICA ITALIA. La fiera si terrà dal 19 al 23 maggio 2015, parallelamente alla più importante fiera mondiale dell'imballaggio Ipack-Ima. L'offerta merceologica di INTRALOGISTICA ITALIA comprende tecniche e sistemi per magazzino e attrezzature aziendali, apparecchiature per imballaggio e montaggio, tecniche e sistemi di carico e scarico, sistemi logistici completi, tecniche e sistemi per la gestione del traffico, software per la logistica, servizi per la logistica dei trasporti, servizi logistici.

“Con questa cooperazione strategicamente importante ci apriamo a un nuovo mercato e offriamo d’ora innanzi ai nostri clienti una fiera specializzata nazionale sull’importante mercato intralogistico italiano. INTRALOGISTICA ITALIA completa Ipack-Ima in modo ideale. Si attivano così eccellenti sinergie per tutte le parti interessate”, afferma il Dr. Andreas Gruchow, Membro del CdA della Deutsche Messe AG.

“Siamo molto orgogliosi della partnership con uno dei maggiori organizzatori fieristici mondiali”, spiega il Dr. Guido Corbella, Amministratore Delegato di Ipack-Ima S.p.A. “Riteniamo che questo sia un particolare riconoscimento per la nostra azienda, nota per la sua grande professionalità. INTRALOGISTICA colma un vuoto nel panorama fieristico italiano ed è di grande importanza per il settore logistico in Italia, che riveste a sua volta un ruolo strategicamente importante per lo sviluppo industriale del nostro Paese. Organizzeremo INTRALOGISTICA parallelamente a Ipack-Ima e creeremo così tutte le premesse per una manifestazione di successo”.

### **La Deutsche Messe AG**

La Deutsche Messe AG è uno dei maggiori e più attivi organizzatori fieristici del mondo. Con sede ad Hannover, l’azienda conta oltre 930 dipendenti, gestisce una rete di 66 tra rappresentanze, filiali e succursali, ed è presente in oltre 100 Paesi. La Deutsche Messe organizza ogni anno in tutto il mondo oltre 100 fiere specializzate e conferenze con una presenza totale di 35.000 aziende espositrici, 3,5 milioni di visitatori e 15.000 giornalisti di 100 Paesi. Per altre informazioni: [www.messe.de](http://www.messe.de).

**La Ipack Ima S.p.A.**

Ipack Ima S.P.A. è un affermato organizzatore fieristico italiano. La società è stata fondata nel 1962, anno in cui ha organizzato la prima edizione dell'omonima fiera Ipack-Ima per l'industria dell'imballaggio. Da allora ha costantemente ampliato e diversificato il proprio portafoglio tematico (Ipack-Ima, Eurocaren, Fruitech Innovation, Pharmintech) e ha accresciuto il proprio know-how nel campo della meccanica strumentale per il packaging e il processo. Ipack-Ima è la più importante e la più grande manifestazione al mondo dedicata al tema dell'imballaggio.

Per ulteriori informazioni contattare:

HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GMBH

Andrea Biagini

T. 02 70633292

[andrea@hfitaly.com](mailto:andrea@hfitaly.com)

[www.hfitaly.com](http://www.hfitaly.com)