

COMMERCIO[®] ITALIA



RICAMBI, MACCHINE, LOGISTICA E SERVIZI
Spare parts, used machines, logistics and services

Anno XXX n. 6 Settembre 2016

MERCATO

Il valore reale
dell'investimento

MECCANICA

I primi segnali
di crescita nel 2016

RICAMBI

Nuove energie
per il mercato internazionale

POST-VENDITA

La manutenzione
con "piani flessibili"



■ INTRALOGISTICA ITALIA

Accordo di collaborazione con Aisem

È stato recentemente siglato un accordo di partnership che prevede la collaborazione tra l'associazione di categoria Aisem (Associazione Italiana Sistemi di Sollevamento, Elevazione e Movimentazione), federata ad ANIMA (Federazione delle Associazioni nazionali che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende dell'Industria Meccanica), e Intralogistica Italia, la manifestazione lanciata nel 2015 e dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati a movimentazione industriale, gestione del

ad altrettanti settori dei beni strumentali.

Un'intesa che favorisce la "forza del dialogo" tra associazioni, organizzatori fieristici e Sistema paese Italia, in una nazione che ha il ruolo di secondo mercato europeo dell'automazione industriale, con produt-



magazzino, stoccaggio dei materiali e al picking. L'accordo è stato siglato in vista della seconda edizione di Intralogistica Italia che, organizzata dalla filiale italiana di Deutsche Messe AG e parte del network internazionale CeMAT, si terrà dal 29 maggio all'1 giugno 2018, nei padiglioni di Fiera Milano-Rho, all'interno di un nuovo appuntamento espositivo "The Innovation Alliance", che vede unite cinque manifestazioni fieristiche dedicate

tori italiani di macchine industriali tra i primi al mondo. Un comparto che vale 19,1 miliardi di euro.

Il contributo di Aisem-ANIMA nasce dall'analogia con i diversi settori della manifestazione; l'associazione si pone al servizio dei costruttori, appartenenti a quattro comparti quali sollevamento e trasporto, carrelli industriali semoventi, gru mobili e scaffali industriali. "Siamo soddisfatti di poter lavorare più da vici-

no con Hannover Fairs International GMBH e Intralogistica Italia perché ciò dà maggior propulsione alla vita associativa", ha affermato Pietro Almici, presidente di Aisem. "La prossima edizione ospiterà l'area Aisem di 150 m² con lounge dedicata. CeMAT e Hannover Fairs International GMBH sono un veicolo importante anche verso Cina e Russia; aver raggiunto questo accordo permetterà di sviluppare nuovi canali per l'internazionalizzazione. Siamo soddisfatti perché ci permetterà di pubblicare il libro bianco di Aisem in collaborazione con l'Ufficio studi ANIMA. Aisem organizzerà una serie di convegni su tematiche calde per i settori rappresentati durante i giorni di manifestazione e sarà presente con alcuni esponenti durante il convegno inaugurale. Aisem elaborerà i contenuti condividendoli con la fiera per lo sviluppo delle tematiche e per il coinvolgimento di aziende e partner istituzionali".

Il patrocinio di Aisem-ANIMA prevede tra le varie attività il coinvolgimento dell'associazione nello sviluppo dell'internazionalizzazione della manifestazione attraverso l'ausilio dell'agenzia ICE e del Ministero dello Sviluppo Economico. Una sinergia, quella tra l'associazione e Intralogistica Italia, che favorisce un'ulteriore garanzia sui contenuti della manifestazione fieristica, sul programma convegnistico che sarà presentato durante l'evento e sulle iniziative che si terranno presso l'Aisem-ANIMA Lounge durante i giorni di fiera.