



NOTIZIE

RICERCA AZIENDA

FIERE

VIDEO & FOTO

RIVISTE

ASSOCIAZIONI



Home > News > Fiere

INTRALOGISTICA 2018: SI PARTE CON L'ORGANIZZAZIONE

Date: 08 settembre 2016 | in: Fiere, News

Si è messa in moto la macchina organizzatrice della prossima edizione di Intralogistica che si terrà dal 29 maggio al 1 giugno 2018 nei padiglioni di Fiera Milano-Rho.

Intralogistica Italia è un appuntamento triennale, organizzato dalla filiale italiana di Deutsche Messe AG, in collaborazione con Ipack Ima Srl, ed è parte del network internazionale CeMAT, il Salone leader mondiale dell'intralogistica.

Intralogistica Italia 2018 in particolare si collocherà all'interno di un nuovo appuntamento espositivo, "The Innovation Alliance", che occuperà l'intero quartiere fieristico, e che unirà cinque manifestazioni, dedicate ad altrettanti settori dei beni strumentali.

Search



ULTIME NOTIZIE

IL NUOVO RAGNO DI PALAZZANI

11 novembre 2016

BKT PER LA LOGISTICA E LA PORTUALITÀ

11 novembre 2016

GIC 2016: al via il secondo giorno

11 novembre 2016

DEUTZ E TEREX PER IL RICONDIZIONAMENTO

10 novembre 2016

UNA POTAIN MDT 308 A PER LO SKYLINE DI MILANO

10 novembre 2016

12 TERMINAL TRACTOR KALMAR AD ABU DHABI

09 novembre 2016

HAULOTTE PER LA STREET ART A RAGUSA

09 novembre 2016

In contemporanea con Intralogistica Italia , infatti, si svolgeranno altre 4 manifestazioni:

- Ipack-Ima: dedicata alle tecnologie per il processing e il packaging;
- Meat-Tech: dedicata a processing e packaging per l'industria della carne;
- Plast: dedicata alle tecnologie per l'industria delle materie plastiche e della gomma;
- Print4All: dedicata a printing, converting e stampa industriale.

Lo scopo di questo format consiste nel proporre una sinergia tra differenti mondi produttivi, interconnessi da una forte logica di filiera e che punta a dare valore ad un immenso patrimonio di conoscenza e di innovazione.

Altra novità di questa edizione, che accresce la garanzia sui contenuti della manifestazione fieristica e sul programma convegnistico che verrà presentato durante l'evento, consiste nell'accordo di partnership con l'associazione di categoria Aisem (Associazione Italiana Sistemi di Sollevamento, Elevazione e Movimentazione), federata ad ANIMA (Federazione delle Associazioni nazionali), che, in seno a Confindustria, rappresenta le aziende dell'Industria Meccanica.

“Con Industrie 4.0 ci troviamo nel pieno di una rivoluzione” ha commentato Andreas Züge, General Manager di Hannover Fairs International GmbH “e Intralogistica Italia 2018 sarà artefice di questi cambiamenti presentando le soluzioni più innovative del settore.

Visitando gli stand degli espositori e partecipando ai convegni, si potrà assistere a dimostrazioni di sistemi intelligenti, capaci di operare in rete; di Internet delle Cose, di automazione dei processi logistici, di trasporto senza conducente e di processi intralogistici robotizzati. Anche le tecnologie di Augmented Reality e l'importante margine di ottimizzazione che l'adozione degli occhiali intelligenti consente nel processo di preparazione degli ordini sono parte dei molti spunti innovativi che vedremo nella rassegna”.

Tags: [fiera](#) [intralogistica](#) [Milano-Rho](#)

share [f 0](#) [t 0](#) [g+ 0](#) [in 0](#) [p 0](#) [x](#) [✉](#) [🖨](#)

« **Previous :**
GENIE E LA FORMAZIONE DEL FUTURO

Next : »
PALFINGER PLATFORMS ITALY E PALAZZANI
INDUSTRIE: ACCORDO TECNICO - COMMERCIALE

Related posts

GIC 2016: al via il
secondo giorno
11 novembre 2016

MARMOMACC: UN
MERCATO DA 23
MILIARDI DI EURO
29 settembre 2016

BEN 15 GRU ESPOSTE
DA FASSI AD ELMIA IN
SVEZIA
23 agosto 2016

GEOFLUID 2016: SOLD
OUT DEGLI SPAZI
ESPOSITIVI
03 agosto 2016

