

Comunicato stampa nr. 15

Automazione per la catena del freddo: il nuovo evento di avvicinamento a INTRALOGISTICA ITALIA 2022

Nella gestione del magazzino e nella logistica interna si gioca sempre di più la partita della competitività. In un dialogo tra produttori di tecnologie per la logistica e player del settore food e della lavorazione carne e salumi, INTRALOGISTICA ITALIA ha voluto fare luce sulle peculiarità e sulle opportunità dell'automazione industriale lungo tutta la filiera del freddo e del fresco.

Milano, 27 ottobre 2021. L'emergenza sanitaria ha modificato le abitudini dei consumatori, aggiungendo nuova complessità alla filiera produttiva e distributiva alimentare. Per venire incontro alle nuove esigenze del mercato e fare chiarezza sulla crescente offerta di soluzioni per l'automazione nella gestione del magazzino, **INTRALOGISTICA ITALIA** in collaborazione con **AISEM federata Anima Confindustria** ha organizzato il 26 ottobre, in occasione della fiera Meat-Tech a Fiera Milano Rho, una tavola rotonda dal titolo "La catena del freddo nell'intralogistica per l'alimentare".

Protagoniste del dibattito sono state le aziende sponsor **Automha Spa** e **DEMATIC Italia** insieme a **Frigocaserta s.r.l.** (per il canale GDO), **Polo S.p.A.** (per il canale Ho.Re.Ca) e **Bonterre-Parmareggio S.p.A. & Grandi Salumifici Italiani S.p.A.**, con l'obiettivo di approfondire le nuove possibilità e i vantaggi portati dall'automazione industriale all'interno della filiera del fresh&frozen.

*"L'acquisizione di espositori per la prossima edizione di INTRALOGISTICA ITALIA procede a pieno ritmo con l'adesione di aziende di primaria importanza" – dichiara **Andreas Züge, General Manager di Hannover Fairs International GmbH.** "Forti di questa risposta positiva, siamo molto contenti di offrire insieme ai nostri partner una nuova occasione di dialogo dedicata questa volta alla logistica interna per l'industria alimentare e al comparto della lavorazione delle carni e salumi."*

La tavola rotonda, moderata da **Carlo Fumagalli – Responsabile Comunicazione ANIMA Confindustria** – ha preso in esame le tecnologie più attuali per gestire lo **stoccaggio a temperatura controllata**, le **soluzioni per rispondere ai bisogni di velocità e customizzazione**, fino all'utilizzo **della digitalizzazione per simulare i processi**.

La realizzazione di magazzini automatici a temperatura controllata comporta diversi benefici come afferma **Mauro Corona, Direttore Commerciale DEMATIC Italia**: *“Uno dei vantaggi riguarda le **condizioni di lavoro**. Basti pensare al tipo di abbigliamento che l’operatore deve adottare, molto ingombrante e limitante, che potrebbe causare problemi legati anche alla sicurezza. L’altro vantaggio è l’**efficientamento dei consumi energetici**. Il magazzino automatico concentra in un’unica area lo stoccaggio a temperatura controllata, con la conseguente **diminuzione dei costi** legati allo sforzo di tenere basse le temperature”.*

“Produrre il freddo ha un costo importante” – dichiara **Marco Zanettin Direttore, Commerciale Automha Spa** – *“e molte aziende del frozen, cercando di ottimizzare i consumi energetici, sono sempre alla ricerca di nuove soluzioni che permettano un risparmio. Il magazzino automatico aiuta a contenere il consumo di energia, ottimizzando al massimo la **densità di stoccaggio** e quindi lo spazio per raffreddare con evidenti vantaggi per la movimentazione automatica delle merci.”*

Accanto al **risparmio di consumi**, all’**incremento della produttività** e una **maggiore facilità nella tracciabilità dei prodotti**, l’introduzione di un magazzino automatico nella logistica del freddo comporta la possibilità di stoccare singoli colli e non più solo pallet e questo risponde al trend attuale del mercato, che registra una **domanda crescente di ordini sempre più piccoli, puntuali e frequenti**. Tutti validi motivi che confermano nel prossimo futuro un’adozione sempre più ampia di sistemi automatizzati per il proprio magazzino.

Oltre che in presenza a Meat-Tech, l’evento è stato anche trasmesso in diretta streaming sulla [piattaforma digitale](#) di Hannover Fairs International GmbH e il registrato sarà disponibile a partire da mercoledì 27 ottobre previa registrazione [a questo link](#).

Per esporre a **INTRALOGISTICA ITALIA** (3-6 maggio 2022, Fiera Milano Rho) e per restare aggiornato sulle prossime iniziative, visita il sito di manifestazione al seguente indirizzo: www.intralogistica-italia.com

Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA

Stefano Cesaratto
press@intralogistica-italia.com – T. +39 02 70633292
HANNOVER FAIRS INTERNATIONAL GmbH
Via Paleocapa, 1 - 20122 Milano