Milano, 27 novembre 2025 – Comunicato Stampa congiunto

Aisem e INTRALOGISTICA ITALIA: rinnovata la partnership fino al 2028

Il rinnovo dell'accordo di collaborazione tra la manifestazione internazionale di riferimento per il mercato italiano e l'Associazione che rappresenta la filiera del sollevamento, dell'elevazione e della movimentazione accompagna la crescita del settore verso nuovi, importanti traguardi in un'ottica internazionale.

Aisem – Associazione Italiana Sistemi di Sollevamento, Elevazione e Movimentazione, federata Anima Confindustria – **conferma e rinnova la propria partnership con INTRALOGISTICA ITALIA**, l'appuntamento fieristico di riferimento in Italia dedicato a soluzioni per la movimentazione industriale, automazione dei magazzini e logistica interna che si terrà a FieraMilano Rho nel 2028.

L'accordo, presentato in occasione dell'assemblea annuale dell'associazione, consolida **un percorso di collaborazione pluriennale che ha contribuito a valorizzare il ruolo strategico della filiera della logistica, sollevamento e movimentazione delle merci** all'interno del sistema industriale del nostro Paese.

Il rinnovo della partnership nasce dalla volontà condivisa di continuare a offrire un'azione coordinata a supporto delle imprese, nel corso di una fase in cui il settore sta vivendo un'evoluzione sul piano tecnologico, normativo e quindi anche competitivo. La crescente integrazione digitale dei sistemi di movimentazione, la diffusione delle soluzioni automatizzate e l'aumento delle esigenze di efficienza e sicurezza all'interno dei magazzini, rendono essenziale un confronto costante tra l'associazione di rappresentanza e la fiera di riferimento del settore.

Un accordo che apre grandi opportunità

La collaborazione tra Aisem e INTRALOGISTICA ITALIA ha già dimostrato, negli anni precedenti, la propria valenza nel **creare opportunità di divulgazione tecnica, occasioni per presentare *best practice* e fare vero e proprio aggiornamento professionale**. La fiera si è infatti affermata come hub di riferimento, nel corso delle sue precedenti edizioni, per monitorare i trend emergenti – dalla robotica collaborativa alla digitalizzazione dei processi, passando per le nuove esigenze di sicurezza informatica e di sostenibilità– e per facilitare il dialogo tra costruttori, fornitori di tecnologie, dealer e utilizzatori finali. Allo stesso tempo, l'associazione continua a svolgere un ruolo essenziale nel rappresentare le esigenze delle aziende e nel fornire strumenti concreti per affrontare i cambiamenti normativi.

«Il nostro settore» commenta **Massimiliano Bariola**, presidente di Aisem, «ha saputo crescere anche in tempi duri e complessi, grazie all'impegno associativo e al ruolo importantissimo delle fiere come INTRALOGISTICA ITALIA. Siamo quindi orgogliosi di poter proseguire una collaborazione sinergica nata nel 2016 e che continua a generare valore per tutta la filiera della logistica. Il contributo apportato da questa partnership risiede nella capacità di mettere in contatto le aziende con un ecosistema in evoluzione, aperto all'innovazione e con una particolare attenzione alla sicurezza dei lavoratori. All'interno della dimensione fisica della fiera, si trova infine l'occasione di coinvolgere istituzioni, aziende e università. È un grande appuntamento, capace di unire momenti di approfondimento tecnico, di confronto professionale e opportunità commerciali».

Dall'orizzonte internazionale al contesto italiano

«L'ecosistema fieristico di Deutsche Messe AG nei settori-chiave dell'automazione e della logistica interna non ha eguali al mondo», conferma **Andreas Züge**, direttore generale di Hannover Fairs International GmbH. «Questi appuntamenti» – aggiunge – «permettono di vedere con largo anticipo le linee evolutive del settore e la regola che le governa: **ogni**

innovazione nella logistica è un avanzamento per l'intero sistema industriale. In questo percorso, il dialogo diretto e continuativo con un'associazione di riferimento come AISEM è fondamentale. Ci consente di leggere con precisione le dinamiche del mercato italiano e di trasformare queste conoscenze in idee nuove, capaci di perfezionare la formula fieristica e amplificarne il valore. L'obiettivo è uno solo: **fare di INTRALOGISTICA ITALIA una piattaforma di dialogo e di condivisione sempre più ampia e rappresentativa, capace di offrire agli operatori concrete opportunità di business**».

INTRALOGISTICA ITALIA: un punto di riferimento privilegiato per la promozione del comparto

Il rinnovo dell'accordo conferma l'impegno comune verso una visione del futuro del comparto che mira a rafforzare la competitività delle imprese del comparto – dalle pmi ai grandi attori – tramite iniziative di comunicazione, attività congiunte e una presenza coordinata nei momenti più significativi della vita associativa. **INTRALOGISTICA ITALIA rappresenterà quindi, anche nei prossimi anni, un punto di riferimento privilegiato per la promozione del comparto e per la diffusione della cultura tecnica correlata**.

Milano, 27 novembre 2025

INTRALOGISTICA ITALIA *è la fiera B2B di riferimento in Italia dedicata alle soluzioni più innovative per la movimentazione industriale, la gestione del magazzino, lo stoccaggio, lo smistamento e il sollevamento dei materiali. Alle aziende che operano nel settore della logistica interna offre un punto d'incontro qualificato per scoprire tecnologie d'avanguardia e generare nuove opportunità di business.*

INTRALOGISTICA ITALIA *aderisce a* ***The Innovation Alliance****. Insieme a IPACK-IMA, PRINT4ALL, GREEN PLAST, mette a disposizione degli operatori di tutti i settori industriali una vetrina delle eccellenze tecnologiche italiane e internazionali di differenti mondi produttivi, unite da una forte logica di filiera.*

ANIMA Confindustria *è l'organizzazione industriale di categoria che, all'interno di Confindustria, rappresenta le aziende della meccanica varia e affine, un settore che occupa 221.700 addetti per un fatturato di 56 miliardi di euro e una quota export/fatturato del 60% nel 2024 (fonte: Ufficio Studi Anima). I macrosettori rappresentati da ANIMA sono: edilizia e infrastrutture; movimentazio- ne e logistica; produzione alimentare; produzione di energia; produzione industriale; sicurezza e ambiente.*
AISEM *è l'Associazione federata Anima che riunisce la migliore imprenditoria nazionale per la costruzione e la distribuzione delle macchine per la movimentazione, l'elevazione e il sollevamento dei materiali. Rappresenta oltre l'80% dell'intera produzione nazionale, di cui circa il 40% destinata all'export.*

AISEM - Associazione italiana
sistemi di sollevamento, elevazione e movimentazione
Via A. Scarsellini 11 - 20161 Milano | tel. +39 0245418.500
aisem@anima.it - www.aisem.it - Cod. Fisc. 80067530156

Ufficio Stampa e Comunicazione ANIMA
tel. 0245418500 - @Fed_Anima
ufficiostampa@anima.it

Hannover Fairs International GmbH
Via Paleocapa, 1 - Milano | tel. +39 02 70633.292
www.hfitaly.com - P. IVA 08082840961

Ufficio Stampa INTRALOGISTICA ITALIA
tel. 334 6098.104 - @Intralogistical
www.intralogistica-italia.com
press@intralogistica-italia.com